

3K platforma

Síťování a komunikace s aktéry cestovního ruchu na Pardubicku

Pardubicko – Perníkové srdce Čech, z.s.

Principy fungování 3K platformy jsou zakotveny v zakladatelské smlouvě spolku Pardubicko – Perníkové srdce Čech, z.s. ze dne 10.5.2017 a také ve stanovách spolku Pardubicko – Perníkové srdce Čech, z.s. schválených dne 10.5.2017.

K praktické realizaci 3 K platformy a k efektivní koordinaci cestovního ruchu oblasti Pardubicko byly pro spolek Pardubicko – Perníkové srdce Čech obsazeny 2 pracovní pozice – ředitelky a manažerky – tým podporující řízení a koordinaci aktivit v turistické oblasti Pardubicko, dále management spolku.

Management spolku komunikuje se členy a partnery spolku, jakož i s dalšími aktéry cestovního ruchu v oblasti, jakými jsou informační centra, podnikatelé, provozovatelé turistických atraktivit.

Management spolku koordinuje vzájemná setkání se členy a partnery spolku, jakož i s dalšími aktéry cestovního ruchu v oblasti, jakými jsou informační centra, podnikatelé, provozovatelé turistických atraktivit.

Management spolku kooperuje, spolupracuje na tvorbě a rozšíření nabídky turistických produktů a nabídky oblasti Pardubicko, stejně jako zajišťuje společný marketing oblasti Pardubicko.

Úrovně fungování 3K platformy

1. Komunikace se členy, partnery spolku a dalšími aktéry cestovního ruchu oblasti

- a) Individuální - formou osobních schůzek a emailové komunikace
- b) Pracovní skupiny – formou pracovních schůzek se zástupci zakladatelů spolku, členů rady spolku, členů valné hromady spolku.
 - a. Pravidelné porady (1x měsíčně) se zaměstnanci Oddělení kultury a cestovního ruchu, Odboru školství, kultury a sportu Magistrátu města Pardubice.
 - b. Nepravidelné porady v závislosti na aktuální činnosti a potřebách spolku, pracovní skupina je složena z managementu spolku a dále zástupců všech 5 zakládajících členů spolku, realizováno minimálně 4x ročně. Schůzky byly realizovány například k produktu oblasti (Festival chutí, vůní a řemesel), monitoringu návštěvnosti a sběru dat.
 - c. Rada spolku – setkání členů rady spolku minimálně 4x ročně za přítomnosti členů kontrolního výboru spolku. Management spolku informuje o aktivitách a činnostech spolku, stejně jako o hospodaření spolku. Rada schvaluje přijetí

nových členů a doporučuje valné hromadě ke schválení výsledky hospodaření, plán činnosti a rozpočet na další období.

- d. Valná hromada spolku – setkání členů valné hromady spolku minimálně 1x ročně za přítomnosti členů kontrolního spolku, prakticky 2x ročně. Management spolku informuje o aktivitách a činnostech spolku, stejně jako o hospodaření spolku. Valná hromada schvaluje výsledky hospodaření, plán činnosti a rozpočet na další období.
- e. Nepravidelné schůzky s partnery z oblasti cestovního ruchu – Destinační společnost Východní Čechy, Pardubický kraj
- c) Zveřejňování informací – management spolku informuje o své činnosti a novinkách v oblasti také subjekty cestovního ruchu mimo členy, partnery spolku a zapojené subjekty a to formou novinek na webu a sociálních sítích, formou tiskových zpráv, formou výročních zpráv.

2. Koordinace setkání se členy, partnery spolku a dalšími aktéry cestovního ruchu oblasti

- a) Semináře pro pracovníky TIC – prozatím realizováno 2x – říjen 2017, květen 2018, plánován je seminář na podzim 2018
- b) Setkání aktérů cestovního ruchu na Pardubicku – prozatím realizováno 1x v dubnu 2018, plánováno je setkání na podzim 2018
- c) Individuální zprostředkovávání kontaktů mezi aktéry cestovního ruchu - formou osobních schůzek a emailové komunikace

3. Kooperace při tvorbě a rozšíření nabídky turistických produktů se členy, partnery spolku a dalšími aktéry cestovního ruchu oblasti

- a) Propagační materiály – tištěné propagační materiály zpracovává management spolku, obsah komunikuje se členy pracovní skupiny (zástupci zakládajících členů spolku) a dbá na správnou a kvalitní prezentaci oblasti, spolku i jejich členů. Management spolku zajišťuje výrobu a distribuci materiálů (ve spolupráci se členy a partnery) po celé oblasti a také prezentaci materiálů v rámci veletrhů a prezentačních akcí. Všechny propagační materiály jsou dostupné ke stažení na [webu](#) oblasti.
- b) [Turistický informační portál](#) – správu a rozšiřování webu zajišťuje management spolku a dbá na správnou a kvalitní prezentaci oblasti, spolku i jejich členů, informační portál je napojen na databázi CZeCOT (sekce služby, turistické cíle a kalendář akcí), ostatní části webu jsou tvořeny a spravovány managementem spolku.
- c) Sociální sítě – [Facebook](#), [Instagram](#), [Twitter](#) a [Youtube](#) – správu a rozšiřování webu zajišťuje management spolku a dbá na správnou a kvalitní prezentaci oblasti, spolku i jejich členů.

- d) Tvorba a budování značky, vizuální identity oblasti Pardubicko
- a. V rámci oblasti – společný branding oblasti – polep výlohy TIC, rollupy pro TIC, propagační materiály v jednotném vizuálním stylu značky Pardubicko – Perníkové srdce Čech
 - b. Mimo oblast – prezentace oblasti na veletrzích a prezentačních akcích pod společnou značkou Pardubicko – Perníkové srdce Čech, distribuce tiskovin a propagačních materiálů v jednotném vizuálním stylu značky Pardubicko – Perníkové srdce Čech
- e) Inspirativní programy – management spolku zpracovává inspirativní tipy na výlety – turistické programy a zveřejňuje je na [webu](#) oblasti Pardubicko. Při tvorbě dbá na správnou a kvalitní prezentaci oblasti, spolku i jejich členů a také na vhodné propojení turistické nabídky a poskytovaných služeb v oblasti.
- f) Festival chutí, vůní a řemesel – management spolku organizuje, pořádá Festival chutí, vůní a řemesel. S důrazem na lokální nabídku produktů prezentuje a zpřístupňuje kulturní akci návštěvníkům oblasti, především pak zájemcům o gastroturismus. Management při organizaci spolupracuje se zástupci dvou značek regionálních produktů z území Pardubicko – KRAJ PERNŠTEJNŮ regionální produkt a ŽELEZNÉ HORY regionální produkt.
- g) Monitoring návštěvnosti – management spolku se podílí na sběru dat a analýze návštěvnosti. Od června 2018 distribuuje vlastní dotazníky pod značkou Pardubicko – Perníkové srdce Čech. Data analyzuje a vyhodnocuje pro budoucí činnost a aktivity v oblasti.

Management spolku Pardubicko – Perníkové srdce Čech, z.s.

Petra Pacholíková – Ředitelka

Martina Albrechtová – Produktová manažerka