

PLÁN ČINNOSTI PRO ROK 2023 **PARDUBICKO – PERNÍKOVÉ SRDCE ČECH, z. s.**

1. Tvorba finančních zdrojů destinace a vyhledávání dotačních příležitostí

1.1 Členské příspěvky

Výběr příspěvků od zakládajících i běžných členů (viz *Příspěvkový řád pro rok 2023*), aktivní vyhledávání a akvizice nových členů.

Bez rozpočtového určení

Zodpovídá: ředitelka

1.2 Dotace a granty

Vyúčtování dotací z roku 2022:

- Pardubický kraj - podpořený projekt Podpora činnosti a provozu oblastní organizace cestovního ruchu Pardubicko - Perníkové srdce Čech, z. s. v roce 2022 - výše dotace 493.497 Kč. Vyčerpáno v plné výši. Termín vyúčtování do 31. ledna 2023.
- MMR - podpořený projekt Cyklo a aktivní turistika na Pardubicku. Spolufinancování ze strany MMR ve výši 238.598 Kč bylo vyplaceno na účet žadatele dne 6. prosince 2022. Termín vyúčtování do 31. ledna 2023.

Žádosti o dotace na rok 2023:

- Pardubický kraj - podání žádosti o Individuální dotaci - Cestovní ruch OOCR během února 2023 v předpokládané výši cca 600.000 Kč.
- Ministerstvo pro místní rozvoj - podání žádosti o dotaci z Národního programu podpory cestovního ruchu v regionech, podprogram Marketingové aktivity v cestovním ruchu do 13. ledna 2023. Název projektu Posílení marketingových aktivit turistické oblasti Pardubicko. Předpokládaný celkový objem finančních prostředků 1.000.000 Kč, výše dotace max. 50 % uznatelných nákladů. Termín realizace do 30. listopadu 2023.

Rozpočtová kapitola 2.8 Ostatní

Zodpovídá: ředitelka

1.3 Vedlejší hospodářská činnost

Na základě Článku II., odst. 4 Stanov spolku Pardubicko - Perníkové srdce Čech, z. s. Pravidelně na základě objednávky od agentury CzechTourism dodáváme služby v oblasti koordinace aktivit na území certifikované DMO.

Bez rozpočtového určení

Zodpovídá: ředitelka

2. Komunikace s aktéry cestovního ruchu

2.1 Komunikace s členy spolku

Probíhají průběžně dle potřeby, schůze valné hromady 2x ročně, schůze rady spolku čtvrtletně, pravidelný e-mail newsletter na měsíční bázi, koordinační schůzka s pracovníky úseku vnějších vztahů města Pardubice, gesčním náměstkem a TIC Pardubice každé 3 týdny.

Rozpočtová kapitola 4.4 Catering 1.2 Cestovní náhrady, 2.9 Služební automobil

Zodpovídá: ředitelka

2.2 Komunikace se zástupci informačních center

Průběžně dle potřeby - distribuce tiskovin. Proběhnou 2 semináře/poznávací exkurze pro zaměstnance infocenter - na začátku a na konci turistické sezóny. Cílem je představit nové atraktivy TO Pardubicko, upevnit spolupráci a představit novinky v komunikaci směrem k návštěvníkům (kampaně apod.).

Rozpočtová kapitola 1.2 Cestovní náhrady, 2.9 Služební automobil, 4.4 Catering, 3.4 Prezentační akce, semináře

Zodpovídá: manažerka

2.3 Komunikace s aktéry cestovního ruchu

Průběžně dle potřeby. Proběhnou 2 Setkání aktérů cestovního ruchu - na začátku a na konci turistické sezóny. Cílem je podpořit funkční 3K platformu, rozvíjet spolupráci mezi subjekty soukromého, neziskového a veřejného sektoru, informovat o novinkách, tvořit a rozvíjet produkty CR, získat zpětnou vazbu od aktérů.

Po covidové pauze obnovíme neformální setkání aktérů - cyklovýlet po území turistické oblasti, který se uskuteční během letních měsíců.

Rozpočtová kapitola 4.4 Catering, 3.4 Prezentační akce, semináře, 1.2 Cestovní náhrady, 2.9 Služební automobil

Zodpovídá: ředitelka

2.4 Komunikace s aktéry mimo územní působnost TO Pardubicko

- Pardubický kraj - komunikace se nejčastěji týká dotací a rozvoje infrastruktury.
- Ministerstvo pro místní rozvoj - dotace, příprava zákona o cestovním ruchu.
- CzechTourism - každoroční objednávka služeb oproti finančnímu plnění (dodáváme foto, články, videa, umístění prokliku Kudy z nudy na destinačním webu, zasílání novinek a další aktivity).
- Destinační společnost Východní Čechy - setkání destinačních managementů v rámci Pardubického kraje, společná koordinace aktivit, vydávání Turistických novin z Východních Čech, Cyklopeček a dalších brožur, příprava a realizace press/fam tripů, vyhledávání lokací pro East Bohemia Film Office, spolupráce při pořizování fotografií a video spotů, účast na veletrzích a prezentačních akcích, účast na jednáních výkonné rady (ředitelka) a valné hromady (předseda).
- Sdružení turistických oblastí ČR - aktivní zapojení do činnosti sdružení, podněty pro přípravu zákona o CR, účast na ideových setkáních a členské schůzi.
- Nadace Partnerství o.p.s. - účast na koordinačních schůzkách k Labské stezce, zasílání podkladů pro facebookovou stránku [Labská stezka](#) z našeho úseku.

Rozpočtová kapitola 3.4 Prezentační akce, semináře, 4.4 Catering, 1.2 Cestovní náhrady, 2.9 Služební automobil

Zodpovídá: ředitelka

2.5 Komunikace s médii

Psaní a rozesílání tiskových zpráv o činnosti organizace a novinkách v cestovním ruchu dle relevance.

Bez rozpočtového určení

Zodpovídá: manažerka

2.6 Organizace press a fam tripů

Příprava programu a osobní zajištění press a fam tripů ve spolupráci s CzechTourism a Destinační společností Východní Čechy. Pro rok 2023 je v plánu 1x press trip pro české novináře. Zahraniční press tripy připravíme dle nabídek a propozic Zahraničních zastoupení agentury CzechTourism.

Bez rozpočtového určení (výdaje hradí DSVČ a CzT)

Zodpovídá: manažerka

3. **Marketingová činnost a B2C komunikace**

3.1 Tiskoviny

Distribuce stávajících tiskovin + tiskovin partnerů do informačních center, na pokladny atraktivit, recepce ubytovacích zařízení.

Tvorba nové image brožury a tipů na výlety s dětmi. Příprava obsahuje copywriting a korektury textů, grafické práce, překlady textů do cizích jazyků (angličtina, němčina, polština), tisk.

Rozpočtová kapitola 3.1 Tiskoviny, 1.2 Cestovní náhrady, 2.9 Služební automobil

Zodpovídá: manažerka

3.2 Foto a video

Rozšíření fotobanky o profesionální snímky k produktům CR dle Strategie a nových atraktivit, obnovení fotobanky. Natočení krátkých profi videí aktivit a atraktivit turistické oblasti k prezentaci na sociálních sítích.

Rozpočtová kapitola 3.2 Foto a video, 1.2 Cestovní náhrady, 2.9 Služební automobil

Zodpovídá: ředitelka

3.3 Online komunikace – sociální sítě

- Facebook [Turistická oblast Pardubicko](#) a Instagram [@topardubicko](#) - pravidelné zveřejňování tipů na výlety, foto atraktivit, tipy na víkend, videospoty, ankety, soutěže. Cílem je zvýšit povědomí o TO Pardubicko a inspirovat k návštěvě co nejvíce potenciálních návštěvníků i za využití placené propagace. Za správu obou stránek a tvorbu obsahu zodpovídá manažerka. Dle personálních kapacit bude do marketingového mixu zařazeno i vytvoření a správa facebookové skupiny věnující se výletům pro rodiny s dětmi na Pardubicku. Důvodem je snaha o prohloubení komunikace s komunitou, bližší poznání potřeb této cílové skupiny.
- Facebook [Za koňmi na Pardubicko](#) a Instagram [@kone_pardubicko](#) - existuje primárně k propagaci produktu Za koňmi na Pardubicko - pravidelné zveřejňování fotografií, pozvánky na ranče, dostihy a k návštěvě hřebčína. Cílem je zvýšit povědomí o TO Pardubicko jakožto regionu koní a inspirovat k návštěvě co nejvíce potenciálních návštěvníků i za využití placené propagace. Za správu obou stránek zodpovídá ředitelka.
- TikTok ([@pardubicko](#)) - od předchozích se výrazně liší mladou cílovou skupinou, které je třeba nabízet neotřelý obsah, čehož nejlépe dosáhneme, pokud se tvorby ujme profesionál (spolupráce formou objednávky).

Rozpočtová kapitola 3.5 Inzerce, reklama, 3.6 Správa TikTok účtu

Zodpovídá: ředitelka

3.4 Online komunikace - web

- Web www.TOPardubicko.cz - tipy na výlety, kalendář akcí a hlavní produktová témata. V omezené míře obsahuje profesní a povinně zveřejňované informace o DMO.
- Doména pardubicko.info a pardubice-region.com - pouze vlastníme.

Rozpočtová kapitola 3.3 Web

Zodpovídá: manažerka

3.5 Inzerce a reklama

Trendem je snižování investic do tištěných médií, naopak více financí směřovat do online propagace a turistických aplikací.

Print:

- Cykloprůvodce Labská stezka 2023
- cestovatelská periodika
- Jezdectví - produkt Za koňmi na Pardubicko

Online:

- Facebook, Instagram, TikTok
- Google Ads, sKlik (web topardubicko.cz)
- TOP akce a PR články na portálech Paseo group
- Jezdci.cz, Equichannel.cz, Equitv.cz - produkt Za koňmi na Pardubicko

Aplikace:

- Na kole i pěšky
- Smart Guide

Rozpočtová kapitola 3.6 Inzerce, reklama

Zodpovídá: ředitelka

3.6 Prezentační akce a veletrhy CR

Účast na vybraných akcích vč. veletrhů cestovního ruchu ve spolupráci s Destinační společností Východní Čechy. Pro účast na venkovních akcích pořídíme prezentační stánek s potiskem o rozměru 3x3 m.

Plánovaná je účast na těchto akcích:

- Holiday World Praha Letňany (17. - 19. března)
- Otevírání lázeňské sezóny v Litomyšli (29. - 30. dubna)
- Den rodiny v Hradci Králové (květen)
- Aviatická pouť Pardubice (27. - 28. května)
- Sportovní park Pardubice (TO + TIC + DSVČ, 5. - 13. srpna)
- Kladruby naruby (září)
- GO & Regiontour Brno (říjen)

Rozpočtová kapitola 3.4 Prezentační akce, semináře, 1.2 Cestovní náhrady, 2.9 Služební automobil

Zodpovídá: ředitelka

3.7 Dárkové a propagační předměty

- Pořízení propagačních předmětů k rozdávání na prezentačních akcích a veletrzích, které umocní pozitivní vztah potenciálního návštěvníka k destinaci, např. perníčky, propisky, klíčenky, odrazky a podobné drobnosti.
- Pořízení větších dárkových předmětů (např. dárky pro partnery, odměny do soutěží na soc. sítích) od regionálních producentů, typické pro Pardubicko a spjaté s tématy produktů CR.

Rozpočtová kapitola 3.7 Propagační předměty

Zodpovídá: manažerka

3.8 Podpora aktivit značky Kraj Pernštejnů regionální produkt[®]

Podpora certifikovaných producentů deštníkovým projektem Kreativní vouchery pro Kraj Pernštejnů a personální zajištění koordinátora značky v Pardubicích na základě Deklarace o partnerství a spolupráci, uzavřené dne 26. června 2020. Dále se podílíme na tvorbě obsahu a distribuci novin Doma v kraji Pernštejnů a Katalogu certifikovaných výrobků a služeb. Účast na certifikační komisi 2x ročně (ředitelka). Propagace certifikovaných producentů na našich sociálních sítích a webu.

Rozpočtová kapitola 4.1 Kraj Pernštejnů

Zodpovídá: ředitelka

3.9 Podpora environmentální udržitelnosti

- Pro zaměstnance informačních center vytvoříme přehled méně známých a navštěvovaných lokalit/cílů, které mohou doporučit turistům k návštěvě. Cílem je efektivní distribuce návštěvníků v území i mimo tradiční hotspoty (Kunětická hora, Kladruby nad Labem), které jsou - především v letních měsících - na hranici únosné kapacity.
- Marketingové a propagační aktivity směřujeme tak, aby vedly k prodlužování sezóny do okrajových měsíců.
- Podílíme se na úklidových akcích a šíříme povědomí o nich.
- Ve spolupráci s MAS a místními samosprávami se věnujeme čistotě v území, monitorujeme potřebu pořízení odpadkových košů, veřejných WC apod.
- Ve spolupráci s MAS a místními samosprávami se věnujeme otázce udržitelné mobility, vždy hovoříme ve prospěch rozšíření autobusové dopravy směr Kladruby nad Labem a Kunětická hora.

Rozpočtová kapitola 2.9 Služební automobil

Zodpovídá: manažerka

3.10 Sběr dat a vyhodnocení kampaní

- Sběr dat o návštěvnosti TO Pardubicko - poptáváme vždy začátkem ledna u turistických cílů, infocenter a pořadatelů významných akcí.
- Data získaná prostřednictvím Českého statistického úřadu ([Hromadná ubytovací zařízení](#) - kapacity, návštěvnost, konference, lázně) a [Satelitní účet cestovního ruchu](#).
- [Tourdata](#) od CzechTourism - podílíme se na sběru dat a v rámci certifikace je odevzdáváme do Marketingového informačního systému, zároveň čerpáme informace z průzkumů.
- Nástroj GAS online - detailní analytika sociálních sítí, webu, PPC reklam, hodnocení subjektů, výběr poplatků z pobytu ad.

- Big data analytika z aplikace Smart Guide (novinka).
- Dle potřeby dotazníkové šetření či jiná forma průzkumu na území TO Pardubicko.

Statistiky a výsledky průzkumů DMO prezentuje na webových stránkách a setkáních aktérů CR.

Rozpočtová kapitola 3.8 Sběr a vyhodnocení dat

Zodpovídá: manažerka

4. Produkty cestovního ruchu

4.1 Za koňmi na Pardubicko

Komunikační téma je živé od začátku roku 2020, nyní je potřeba získat zpětnou vazbu od zapojených partnerů, oslovit ke spolupráci partnery nové, uzavřít memoranda o spolupráci, pokračovat v propagaci tématu osvědčenými cestami (sociální sítě, profesní jezdecké weby a periodika).

Rozpočtová kapitola 3.8 Sběr a vyhodnocení dat, 3.5 Inzerce, reklama, 3.4 Prezentační akce, semináře, 3.3 Web, 3.2 Foto, video, 3.1 Tiskoviny

Zodpovídá: ředitelka

4.2 Nové produkty CR

Příprava a tvorba nových produktů stanovených ve Strategii rozvoje CR v TO Pardubicko 2022-2026, síťování partnerů, návrh marketingového mixu. DMO se bude primárně věnovat tématu Cyklo a aktivní turistika, které už je částečně rozpracováno a uchopeno (např. Cyklomapa Pardubicka), a bude se podílet na tvorbě produktu Umění a moderní architektura ve spolupráci s úsekem vnějších vztahů kanceláře primátora města Pardubice a Turistickým informačním centrem Pardubice.

Rozpočtová kapitola 3.8 Sběr a vyhodnocení dat, 3.5 Inzerce, reklama, 3.4 Prezentační akce, semináře, 3.3 Web, 3.2 Foto, video, 3.1 Tiskoviny

Zodpovídá: manažerka

5. Zvyšování kvalifikačních předpokladů

5.1 Kategorizace organizací destinačního managementu

Uděluje Certifikační komise Kategorizace organizací destinačního managementu při agentuře CzechTourism, certifikát je platný do 21. června 2024 (bodový zisk 98/100). Pouze dokládáme roční aktualizaci dílčích dokumentů. Certifikát potvrzuje, že pracujeme v souladu se standardy, které stanovila agentura CzechTourism, jsme oprávněnými žadateli o dotace z MMR a řádnými členy STO ČR.

Bez rozpočtového určení

Zodpovídá: ředitelka

5.2 Zapojení do asociací a informačních portálů

- [Destinační společnost Východní Čechy](#)
- [Sdružení turistických oblastí ČR](#)

Způsob komunikace a forma spolupráce jsou definovány v bodě 2.4.

Rozpočtová kapitola 4.2 Členské příspěvky

Zodpovídá: ředitelka

5.3 Spolupráce s Univerzitou Hradec Králové

- Souvislé praxe studentů.
- Nabídka témat seminárních a závěrečných prací.

Bez rozpočtového určení

Zodpovídá: ředitelka

5.4 Vzdělávání zaměstnanců DMO

Účast zaměstnanců spolku na školeních (Akademie destinačního managementu), jazykových kurzech (konverzace v angličtině - Britské centrum Pardubice) a konferencích cestovního ruchu (např. Travelcon, Travelevolution).

Rozpočtová kapitola 1.3 Školení, konference, 1.2 Cestovní náhrady, 2.9 Služební automobil

Zodpovídá: ředitelka

5.5 Vzdělávání aktérů CR

Vytváříme prostor a platformu pro další vzdělávání a kontinuální rozvoj aktérů CR. Pro rok 2023 je plánován kurz fotografování na mobil pro použití snímků na sociálních sítích, a to pod vedením zkušeného fotografa a kameramana. Další kurz bude zaměřen na správu webových stránek. Témata kurzů odpovídají poptávce (aktéři byli dotazováni na setkání, které proběhlo 18. května 2022).

Rozpočtová kapitola 3.4 Prezentační akce, semináře, 4.4 Catering

Zodpovídá: ředitelka

**Veškeré popsané aktivity jsou v souladu
se Strategii rozvoje cestovního ruchu pro turistickou oblast Pardubicko 2022-2026
a vedou k naplňování stanovených cílů.**