

## **Pardubicko - Perníkové srdce Čech čeká aktivní podzim**

**S příchodem podzimu se hlavní turistická sezóna pomalu uchýlila ke svému konci. Letošní léto na Pardubicku však rozhodně stálo za to. Ožilo totiž mnoha sportovními i kulturními akcemi, které do oblasti přilákaly nejednoho návštěvníka. Na několika z nich jste se mohli potkat také s organizací Pardubicko – Perníkové srdce Čech, pro kterou práce s odchodem léta rozhodně nekončí. Kde všude jste se ní mohli potkat, jak se organizaci dařilo a co dalšího má v plánu?**

Pro Pardubicko – Perníkové srdce Čech odstartoval pomyslný maraton 11. srpna v Parku Na Špici. I letos zde probíhala 9denní akce Sportovní park Pardubice, během které organizace prezentovala krásy turistické oblasti a přinášela tipy na nejrůznější výlety. Další z očekávaných srpnových akcí pod taktovkou organizace Pardubicko – Perníkové srdce Čech byl 3. ročník Festivalu chutí, vůní a řemesel. Pořadatelé byli návštěvností letošního ročníku potěšeni. Na akci, která nabídla kulturní program, regionální produkty i komentované workshopy, dorazilo 3050 návštěvníků.

*„Jedním z úkolů organizace je také sběr dat o návštěvnících. Jsme proto rádi, že jsme tyto dvě srpnové akce mohli využít i pro distribuci tištěných dotazníků. Dotazníky mohou návštěvníci vyplňovat i nadále. K dispozici jsou v turistických informačních centrech Pardubicka či na vybraných turistických atraktivitách. Se sběrem dat o návštěvnících pomáhají také členové spolku. Naším cílem je lépe poznat návštěvníky oblasti a jejich potřeby. Například jejich délku pobytu i to, jaké turistické atraktivity navštěvují“,* vysvětluje ředitelka spolku Petra Pacholíková.

Nejen o tom, jaká je ochota dotazníky vyplňovat, se diskutovalo 10. září na již druhém výjezdním semináři pro pracovníky turistických informačních center Pardubicka. Mimo to získala organizace i zpětnou vazbu k vydaným propagačním materiálům. *„Zjistili jsme, jaké materiály návštěvníci nejvíce oceňují a které naopak chybí. Zpětná vazba od pracovníků iček nás velice potěšila, protože nás ujistila v tom, že jdeme správným směrem a že naše materiály fungují“,* doplňuje produktová manažerka spolku Martina Albrechtová.

Po skvělém úspěchu konference TBEX (The Travel Blog Exchange) patřilo září také zahraničním novinářům. Ti oblast navštěvují čím dál častěji. Ve spolupráci s Destinační společností Východní Čechy přivítalo Pardubicko zcela poprvé blogerku z dalekého Japonska. Ta si kromě tradiční návštěvy památek vyzkoušela i workshop výroby perníku u pana Janoše, jednoho z certifikovaných producentů značky KRAJ PERNŠTEJNŮ regionální produkt. Druhý víkend v září měli příležitost Pardubicko poznávat novinářka a fotograf z německého magazínu Geo Saison. I tento press trip zajišťovala organizace ve spolupráci s Destinační společností Východní Čechy.

A co dalšího má organizace Pardubicko – Perníkové srdce Čech v plánu?

*„Aktivit, které nás čekají je opravdu hodně. V říjnu dorazí angličtí novináři z prestižních časopisů Horse and Hound a The Guardian, kterým bude Pardubicko představeno jako oblast koní. Chybět samozřejmě nebude ani návštěva 128. Velké pardubické s Českou pojišťovnou, která bude pro novináře zlatým hřebem jejich programu. V listopadu plánujeme další setkání aktérů cestovního ruchu na Pardubicku. Cílem je přiblížit plánované aktivity pro rok 2019 a především zahájit spolupráci při tvorbě produktů cestovního ruchu. Jednou z činností našeho spolku je i příprava tiskových materiálů. Vzhledem k tomu, že jedním z témat agentury CzechTourism pro rok 2019 je také cykloturistika, rozhodli jsme se pro vydání aktualizované cyklomapy Pardubicka. O mapy je mezi návštěvníky oblasti stále veliký zájem, a proto věříme, že se v příští sezóně stanou i naše mapy dobrým společníkem pro cyklotoulky Pardubickem“,* uzavírá ředitelka spolku Petra Pacholíková.

Tisková zpráva 26.9.2018