**Rozmarné léto na Pardubicku**

Prvních šest měsíců letošního roku bylo pro spolek Pardubicko – Perníkové srdce Čech úspěšných. Dne 10. června se konala valná hromada spolku Pardubicko – Perníkové srdce Čech, jenž schválila výroční zprávu a účetní závěrku za rok 2018. Byl tak oficiálně a úspěšně završen druhý kalendářní rok fungování spolku.

Zároveň tak byla symbolicky zahájena letní sezóna fungování spolku. Léto na Pardubicku je stejně jako každý rok přímo nabité velkými akcemi – spolek toho tedy má v druhé polovině roku 2019 mnoho před sebou*. „Naše pozornost se nyní upíná především k letní turistické sezóně. V červnu jsme odstartovali kampaň „Rozmarné léto“, kterou můžete potkat na našich sociálních sítích nebo ve výloze turistického informačního centra Pardubice. Atraktivní fotografie a hesla mají navodit uvolněnou letní atmosféru na Pardubicku a upoutat pozornost turistů. Tato kampaň je samozřejmě podpořena inzercí i PR články jak v tištěných, tak on-line médiích“,* uvádí ředitelka spolku Markéta Krátká. Konkrétně se jedná například o články v novinách *Doma v kraji Pernštejnů* nebo palubním časopisu *LEO Expres.* Tyto navazují na úspěch článku v dubnovém vydání časopisu *Moje země*, kde se Pardubicko úspěšně prezentovalo se svojí cyklomapou coby cykloturistická destinace. Spolek také vydal letošní druhý kalendář akcí, tentokrát s podtitulem léto na Pardubicku, jenž mapuje ty nejdůležitější události a akce, které by návštěvníkům oblasti neměly v létě uniknout.

Pardubicko – Perníkové srdce Čech se i v letních měsících věnuje prezentaci oblasti zahraničním novinářům. Pokračuje tak úspěšná spolupráce s Destinační společností Východní Čechy. V měsíci červnu na Pardubicko zavítal anglický novinář, skupina německých novinářů a již po několikáté také proběhl press trip španělských novinářů. Několik dalších skupin spolek očekává v průběhu nadcházejících měsíců.

Prezentace oblasti Pardubicko tím ale zdaleka nekončí. Spolek Pardubicko – Perníkové srdce Čech se společně s Destinační společností Východní Čechy zúčastnil Aviatické pouti i BEKO Fresh festivalu, kde jsme návštěvníkům předávali tipy na výlety v turistické oblasti Pardubicko. Dne 19. června proběhlo v Marina kempu na písníku Oplatil setkání *Realita a vize rozvoje cestovního ruchu v regionu*, kde jsme navázali důležité kontakty a sdíleli své vize do budoucna. Po celé léto můžete spolek Pardubicko – Perníkové srdce Čech potkat na prezentačních akcích v celém regionu – jedná se například o Veselokopecký jarmark, Sportovní park Pardubice, Koně v akci či Lázeňské vinobraní. V současné chvíli se spolek intenzivně věnuje přípravám 4. ročníku Festivalu chutí, vůní a řemesel, jehož je i letos pořadatelem. Těšit se můžete na pohodové zámecké odpoledne a lahodné výrobky regionálních producentů. Novinky k programu najdete na webu

www.TOPardubicko.cz nebo na facebooku @TOPardubicko.