

Zažijte, objevte a ochutnejte Pardubicko! Představujeme videospot turistické oblasti Pardubicko

Zažijte, relaxujte, objevujte, ochutnejte, sportujte, fanděte! Právě pod těmito hesly se [turistická oblast Pardubicko](#) představuje ve svém novém videospotu, který diváka zve k návštěvě zajímavých míst, památek nebo akcí. Nechybí příroda, sport relaxace a tradice.

Spot představuje Pardubicko jako atraktivní oblast, jako místo, kde je možné objevovat, poznávat, a především pak zažít skvělé zážitky. Spot je vystavěn na emocích, komunikuje unikátní témata destinace a díky precizní technické práci střihu jsou jednotlivá témata, záběry a emoce propojeny do jednotného příběhu, který "má možnost návštěvník na Pardubicku zažít".

Pro spolek Pardubicko – Perníkové srdce Čech zajistil výrobu spotu [Michal Král](#), který stojí za celou řadou úspěšných videí. Zhruba 4 minuty dlouhý spot je určen širokému spektru diváků a navazuje na ostatní marketingové materiály, které spolek vydává.

„Michal Král ve svém spotu dokonale vystihl způsob, jakým chceme, aby bylo Pardubicko komunikováno. Tento spot skvěle zapadá do naší celkové marketingové strategie a už nyní se těšíme na spolupráci s tímto nadaným profesionálem a na tvorbu dílčích videí, která budou z tohoto spotu vycházet“, doplňuje produktová manažerka spolku Martina Albrechtová.

Nový videospot je k vidění na kanálu [Youtube](#) nebo na [facebookových stránkách](#) turistické oblasti Pardubicko.

Tisková zpráva, 12.11.2018