



Výroční zpráva za rok 2019

Pardubicko - Perníkové srdce Čech, z. s.
Spolek pro rozvoj turistické oblasti Pardubicko

Obsah výroční zprávy

O nás		
	Spolek Pardubicko	3
	Co děláme	4
	Účel a poslání spolku	4
Základní údaje		
	Identifikační údaje	5
	Členové spolku	5
	Orgány spolku	5
	Personální obsazení	5
	Členové orgánů spolku	6
Aktivity v roce 2019		
	Shrnutí činnosti	7
	Ediční činnost, Elektronická komunikace	10
	Veletřhy a prezentační akce	11
	Setkání 3K platformy, získané certifikáty	11
	Realizované projekty	12
	Projekty v udržitelnosti	12
Finanční zpráva		
	Přehled získaných dotací	13
	Celkový přehled nákladů a výnosů k 31.12.2019	13
	Rozvaha k 31.12.2019	14
	Komentář k hospodářskému výsledku	15



O nás

Spolek Pardubicko – Perníkové srdce Čech, z. s. je organizace založená na podporu rozvoje cestovního ruchu v turistické oblasti Pardubicko.

Spolek byl založen k 1. červenci 2017 na základě shody zakládajících členů. Mezi tyto zakládající členy patří: Statutární město Pardubice, MAS Region Kunětická hora, MAS Bohdanečsko, MAS Holicko a MAS Železnohorský region.

Za svůj cíl si spolek klade především komunikaci, koordinaci a kooperaci aktérů cestovního ruchu v oblasti, marketingovou komunikaci celé oblasti Pardubicko a také tvorbu produktů cestovního ruchu oblasti Pardubicko.

Spokojenosti návštěvníků oblasti Pardubicko chce spolek dosáhnout důrazem na kvalitu poskytovaných služeb a také síťováním a propojováním aktérů cestovního ruchu v oblasti Pardubicko.



Co děláme

Prosazujeme, hájíme a koordinujeme společné zájmy našich členů.

Komunikujeme turistické cíle a atraktivitu oblasti Pardubicko. Vydáváme propagační materiály, provozujeme webový portál www.TOPardubicko.cz, účastníme se veletrhů cestovního ruchu a prezentačních akcí.

Spolupracujeme s naším partnerem na úrovni regionálního destinačního managementu – s Destinační společností Východní Čechy a taktéž spolupracujeme se všemi 5 turistickými informačními centry v oblasti Pardubicko.

Spolupracujeme s podnikateli v cestovním ruchu, místními organizacemi, zájmovými sdruženími a místní samosprávou. Zprostředkováváme spolupráci mezi organizacemi, které jsou činné v cestovním ruchu, sportu a kultuře.

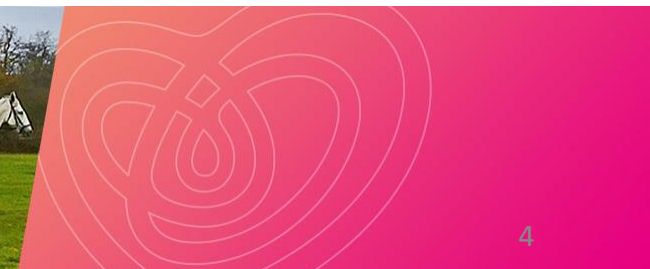
Naplňujeme zásady 3K platformy – komunikace, koordinace a kooperace s aktéry cestovního ruchu v oblasti Pardubicko.

Účel a poslání spolku

Účel spolku vychází a navazuje na Koncepti cestovního ruchu pro turistickou oblast Pardubicko schválenou v roce 2016 Statutárním městem Pardubice a Deklarací o partnerství a spolupráci v rámci Kraje Pernštejnů, která je naplňována od roku 2016.

Účelem spolku je propojení subjektů veřejného, soukromého a neziskového sektoru, přispívat k rozvoji cestovního ruchu v turistické oblasti Pardubicko a k vytvoření fungující spolupráce vedoucí k obohacení cestovního ruchu v oblasti.

Posláním spolku je sdružování, spolupráce a společná marketingová komunikace oblasti, prosazování společných zájmů v oblasti cestovního ruchu, včetně zlepšení kvality vedoucí ke zvýšení ekonomického prospěchu v oblasti.



Základní údaje

Identifikační údaje

Pardubicko - Perníkové srdce Čech, z. s.
Klášteří 54, 530 02 Pardubice
IČO: 061 49 006

Zápis ve spolkovém rejstříku

Krajský soud v Hradci Králové, oddíl L, vložka číslo 11330 ze dne 16. 6. 2017.
Poslední změna provedena dne 6. 5. 2019, změna se týká změny předsedy spolku ke dni 21. 3. 2019, L 11330/RD31/KSHK, Fj 25378/2019/KSHK.

Zakládající členové spolku

Statutární město Pardubice – zastoupeno Martinem Charvátlem
MAS Region Kunětické hory, z. s. - zastoupen Jozefem Petrencem
MAS Bohdanečsko, z. s. – zastoupen Timonou Čermákovou
MAS Holicko, o.p.s. – zastoupena Michaelou Kovářovou
MAS Železnohorský region, z. s. – zastoupen Josefem Blažkem

Běžní členové spolku v roce 2019

Barocco sempre giovane, o. p. s.
Dostihový spolek, a. s.
Hotel TRIM, s. r. o.
Lokus Pardubice, s. r. o.
Pardubický pivovar, a. s.
Pardubický klub kouzel a magie, z. s.
RETROMĚSTEČKO, s. r. o.
Sport Motion, s. r. o.
Městys Choltice
Království perníku, z. s.
Golf club Pardubice, z. s.
P. Ministr v. o. s.
Obec Rokytno
Léčebné lázně Bohdaneč, a. s.

Orgány spolku

Předseda a místopředseda - statutární orgán
Valná hromada - nejvyšší orgán
Rada - výkonný a rozhodovací orgán
Kontrolní výbor - kontrolní orgán

Zaměstnanci spolku

ředitelka Bc. Markéta Krátká (od 3. 12. 2018)
produktová manažerka Ing. Vladimíra Benešová (od 1. 2. 2019)



Statutární orgán spolku

Jakub Rychtecký – předseda spolku (do 21. 3. 2019)
Ludmila Ministrová – předsedkyně spolku (od 21. 3. 2019)
Jozef Petrevec – místopředseda spolku

Členové Valné hromady spolku

Martin Karas za Statutární město Pardubice
Jozef Petrevec za MAS Region Kunětické hory, z. s.
Ivana Málková za MAS Bohdanečsko, z. s.
Michaela Kovářová za MAS Holicko, o.p.s.
Martin Písař za MAS Železnohorský region, z. s.
Josef Krečmer za Barocco sempre giovane, o. p. s.
Hana Kamenická za Dostihový spolek, a. s.
Alena Kratochvílová za Hotel TRIM, s. r. o.
Jan Mazuch za Lokus Pardubice, s. r. o.
Martin Koudelka za Pardubický pivovar, a. s.
Ladislav Kůrka za Pardubický klub kouzel a magie, z. s.
Miroslav Toman za RETROMĚSTEČKO, s. r. o.
Lukáš Uncajtík za Sport Motion, s. r. o.
Lukáš Rychtecký za Městys Choltice
Petra Vrbatová za Obec Rokytno
Jaromír Pátek za Golf club Pardubice, z. s.
Luděk Šorm za Království perníku, z. s.
Radka Zmeková za Léčebné lázně Bohdaneč, a. s.
Veronika Jakl Ministrová za P. Ministr v. o. s.

Členové Rady spolku (do 21. 3. 2019)

Martin Charvát, Martin Karas a Jakub Rychtecký za Statutární město Pardubice (do 21. 3. 2019)
Ludmila Ministrová, Jan Mazuch a Lenka Sixtová za Statutární město Pardubice (od 21. 3. 2019)
Jozef Petrevec za MAS Region Kunětické hory, z. s.
Ivana Málková za MAS Bohdanečsko, z. s.
Michaela Kovářová za MAS Holicko, o.p.s.
Martin Písař za MAS Železnohorský region, z. s.

Členové kontrolního výboru spolku

Jiří Lejhanec za Statutární město Pardubice
Jan Mazuch za Statutární město Pardubice (do 21. 3. 2019)
Marie Schillerová za Statutární město Pardubice (od 21. 3. 2019)
Daniela Dvořáková za MAS Bohdanečsko, z. s.



Spolek přijal do členské základny nové zájemce o členství, a to Království perníku, z. s., Golf club Pardubice, z. s., Obec Rokytno a Léčebné lázně Bohdaneč, a. s. O přijetí zájemců za členy spolku bylo rozhodnuto hlasováním na zasedání 21. 12. 2018 a stali se členy od 1. 1. 2019. V dubnu 2019 rada spolku přijala mezi členy na základě hlasování per rollam z 10. 4. 2019 společnost P. Ministr v. o. s.

Činnost spolku Pardubicko - Perníkové srdce Čech byla v roce 2019 zahájena na veletrzích Go a RegionTour Brno (17. - 20. 1.), kde byla slavnostně pokřtěna nová cyklomapa. Dalším veletrhem byl pražský Holiday World (21. - 24. 2.), následoval hradecký veletrh Infotour a Cykloturistika (8. - 9. 3.) a posledním veletrhem byl pražský For Bikes (29. -31. 3.). Na všech veletrzích se spolek prezentoval v rámci společné expozice Východní Čechy.

Mimo veletrhy cestovního ruchu se spolek také aktivně prezentoval na několika akcích:

- Pardubický vinařský půlmaraton Pardubice, 13. 4.
- Otvírání lázeňské sezóny v Lázních Bohdaneč, 18. 5.
- Den Pardubického kraje Pardubice, 31. 5.
- Aviatická pouť Pardubice, 1. a 2. 6.
- Beko Fresh festival Pardubice, 15. a 16. 6.
- Létofest Pardubice, 12. a 13. 7.
- Veselokopecký jarmark, Soubor lidových staveb Vysočina, 20. 7.
- Dny papíru Duszniky Zdrój, 27. 7.
- Festival chutí, vůní a řemesel Pardubice, 10. 8.
- Sportovní park Pardubice, 13. – 18. 8.
- Koně v akci Pardubice, 24. a 25. 8.
- Velká pardubická steeplechase, 12. 10. (1. den dostihového mítinku)
- Oslavy výročí založení ČSR, Česká ambasáda v Paříži, 24. 10.

Na většině akcí se spolek prezentoval společně s Destinační společností Východní Čechy, jen Pardubický vinařský půlmaraton, Festival chutí, vůní a řemesel a Sportovní park Pardubice jsme absolvovali samostatně.

Stranou nezůstaly ani tištěné materiály oblasti Pardubicko. Dokončili a vydali jsme novou cyklomapu Pardubicka. Mimo to jsme začali pravidelně vydávat Kalendář akcí (formát A6, náklad 1 – 3 tis. ks čtvrtletně). Také jsme rozšířili rozšířili fotobanku. Energie byla zaměřena také na práci se sociálními sítěmi a rozšiřování fanouškovské základny na facebooku turistické oblasti Pardubicko.

Pozornost byla rovněž věnována sběru dat o návštěvnících turistické oblasti Pardubicko, přičemž dotazník *Jak se Vám líbí na Pardubicku?* byl v průběhu roku distribuován mezi návštěvníky kulturních a sportovních akcí.

Během roku se ve spolupráci s Destinační společností Východní Čechy, podařilo zrealizovat několik zahraničních presstripů. Jednalo se o anglický presstrip novináře z BBC Music se zaměřením na



Svou činnost a vize jsme prezentovali zástupcům komise pro cestovní ruch města Pardubice (15. 4. 2019).

Uspořádali jsme dva semináře pro turistická informační centra. První seminář, který se uskutečnil 22. 5., byl exkurzí po turistické oblasti (golf Lázně Bohdaneč, zámek Choltice a rozhledna Barborka). Hlavním cílem semináře bylo informovat pracovníky TIC o novinkách, nových materiálech a projektech, které mohou přispět k rozšíření turistické nabídky oblasti Pardubicko. Svou činnost a novinky z oblasti cestovního ruchu pracovníkům TIC představil i zástupce Destinační společnosti Východní Čechy. Druhý seminář, který proběhl 13. 11., se odehrál v prostorách Centra Kosatec v Pardubicích. Cílem bylo zaměstnancům TIC přiblížit úskalí a možnosti navázání komunikace s mentálně či fyzicky handicapovaným návštěvníkem. V rámci semináře proběhl workshop s canisterapeutkou, simulace schizofrenie, překážková stezka na vozíčku/poslepu a debata s vozíčkářem.

Rovněž jsme pro členy a partnery spolku uspořádali čtyři cyklovýlety po území TO Pardubicko. Při této příležitosti si na vlastní kůži vyzkoušeli všechny 4 cyklotrasy z nově vydané cyklomapy.

V rámci spolupráce s Univerzitou Hradec Králové (studijní obor Management cestovního ruchu) u nás splnili svou odbornou praxi student a studentka zmíněného oboru.

Praxi ve spolku si splnily také dvě studentky Střední školy cestovního ruchu a grafického designu v Pardubicích.

Energie spolku byla zaměřena i na síťování aktérů cestovního ruchu v oblasti Pardubicko, přičemž se podařilo zrealizovat dvě setkání aktérů cestovního ruchu. První setkání (24. 4.) se zaměřilo na představení produktu Pardubice – hlavní město koní, začleňování osob se sluchovým postižením, prezentaci Hotelu Trim a workshop o správě sociálních sítí v cestovním ruchu. Mimo spolek se do prezentace zapojili také ostatní aktéři činní v cestovním ruchu (zakladatelé spolku, členové i partneři). Na druhém setkání aktérů cestovního ruchu (20. 11.) byl již konkrétně představen produkt Pardubice – hlavní město koní a vyzvednuta potřeba sběru dat a vyhodnocování úspěšnosti kampaní.

Spolek Pardubicko - Perníkové srdce Čech se 10. 8. stal podruhé hlavním pořadatelem akce Festival chutí, vůní a řemesel. Jednalo se o 4. ročník akce, která byla zaměřena na komunikaci regionálních produktů Kraje Pernštejnů, Železných hor a dalších regionálních značek certifikovaných Asociací regionálních značek. Spolupořadatelé této akce byly MAS Region Kunětické hory a MAS Železnohorský region. Akce se zúčastnilo 1700 osob.



Spolek obhájil držení certifikátu Českého systému kvality služeb I. stupně (služby destinačního managementu, 31. 3. 2019). Na konci října jsme v termínu odevzdali podklady k prodloužení certifikátu kategorizace organizací destinačního managementu. Vyhodnocení jsme obdrželi – oproti očekávání – až 2. 3. 2020. Prodloužením obou těchto certifikátů jsme potvrdili, že fungujeme v souladu s nastavenými pravidly agentury CzechTourism a Ministerstva pro místní rozvoj.

V průběhu celého roku a během organizovaných akcí probíhaly schůzky s členy spolku, kterých jsme se ptali na jejich dosavadní spokojenost a aktivitami spolku a zájem o členství v dalším roce.

Od listopadu 2019 posíláme pravidelně 1x měsíčně členům spolku newsletter s novinkami o dění v oblasti a cestovním ruchu obecně.

Náplní naší činnosti je mj. vzdělávání. Tu nám ukládají nejen podmínky Českého systému kvality služeb, ale i vlastní iniciativa a chuť předávat nově nabyté informace v rámci setkávání našim členům a partnerům. V roce 2019 jsme ze zúčastnili těchto vzdělávacích akcí:

- Workshop k profilaci Čech a Vysočiny v zahraničí, Brno, 22. 2.
- COTakhle snídaně na téma... produkty CR, Praha, 20. 3.
- Konference Kuchařka destinačního managementu 21. století, Brno, 17. 4.
- Konference Travelcon, České Budějovice, 25. a 26. 4.
- Kurz trenéra kvality I. stupně ČSKS, Hradec Králové, 4. a 5. 6.
- Study tour Polsko, Kladsko, 9. a 10. 7.
- Workshop Marketing není jen reklama, Praha, 2. 10.
- Copywriting: jak zaujmout cílovou skupinu, Praha, 9. 10.
- Obsahový marketing jednoduše, Praha, 10. 10.
- Psychologie reklamy, Hradec Králové, 14. 10.
- Konference Hotelnictví, turismus a vzdělávání, Praha, 16. 10.
- Konference Fórum cestovního ruchu, Brno, 28. a 29. 11.
- Facebook a Instagram, Hradec Králové, 3. 12.



Ediční činnost v roce 2019

Informační brožury v českém jazyce:

Cyklomapa Pardubicko – formát A3, trhací blok, náklad 20 000 ks
Kalendář akcí jaro – formát A6, brožura, náklad 1 500 ks
Kalendář akcí léto – formát A6, brožura, náklad 3 000 ks
Kalendář akcí podzim - formát A6, brožura, náklad 2 000 ks
Kalendář akcí zima - formát A6, brožura, náklad 1 000 ks

Revize a dotisky:

Poznejte Pardubicko – formát A5, brožura, náklad 5 000 ks
Pardubicko aktivně – formát A6, brožura, náklad 5 000 ks
Pardubicko relaxačně – formát A6, brožura, náklad 5 000 ks
Pardubicko netradičně – formát A6, brožura, náklad 5 000 ks

Tiskové zprávy

Tisková zpráva (listopad 2019) - Zahraniční novináři si oblíbili Pardubicko
Tisková zpráva (listopad 2019) - V P-PINK se setkali aktéři cestovního ruchu
Tisková zpráva (listopad 2019) - Zaměstnanci "iček" na semináři v Centru Kosatec
Tisková zpráva (srpen 2019) - Festival chutí, vůní a řemesel
Tisková zpráva (červenec 2019) - Rozmarné léto
Tisková zpráva (duben 2019) - Aktivní jaro na Pardubicku

Návštěvnost webu a sociálních sítí

Web www.TOPardubicko.cz; Návštěvnost webu k 31. 12. 2019

Celkový počet návštěv webu: 25 130 (15% pokles)
Celkový počet uživatelů: 23 889

Sociální sítě k 31. 12. 2019

Facebook; www.facebook.com/TOPardubicko/

Počet fanoušků: 2 630 (72% nárůst)
Celkový dosah příspěvků: 1 332 613 (62% nárůst)
Počet příspěvků: 609 (9% nárůst)

Instagram; www.instagram.com/topardubicko/

Počet sledujících: 417 (89% nárůst)
Celkový dosah příspěvků: 26 977
Počet příspěvků: 91

Twitter; www.twitter.com/TOPardubicko/

Sít jsme shledali nevhodnou pro potřeby destinačního marketingu a její roli zcela upozadili. Profil nezanikl, je neaktivní.

YouTube;

<https://www.youtube.com/channel/UC4uErvglCTVW7IN9wNN2JBg>
Počet zhlédnutí videí k 31. 12. 2019: 74 (135% pokles)



Veletrhy a prezentační akce

Go a Regiontour Brno, 17. – 20. 1.
Holiday world a Region world Praha, 21. – 24. 2.
Infotour a Cykloturistika Hradec Králové, 8. a 9. 3.
For bikes Praha, 29. – 31. 3
Pardubický vinařský půlmaraton Pardubice, 13. 4.
Otvírání lázeňské sezóny v Lázních Bohdaneč, 18. 5.
Den Pardubického kraje Pardubice, 31. 5.
Aviatická pouť Pardubice, 1. a 2. 6.
Beko Fresh festival Pardubice, 15. a 16. 6.
Létofest Pardubice, 12. a 13. 7.
Veselokopecký jarmark, Soubor lidových staveb Vysočina, 20. 7.
Dny papíru Duszniky Zdrój, 27. 7.
Festival chutí, vůní a řemesel Pardubice, 10. 8.
Sportovní park Pardubice, 13. – 18. 8.
Koně v akci Pardubice, 24. a 25. 8.
Velká pardubická steeplechase, 12. 10. (1. den dostihového mítinku)
Oslavy výročí založení ČSR, Česká ambasáda v Paříži, 24. 10.

Presstripy a famtripy (ve spolupráci s DSVČ)

Poláci Poznanski prestiž – 1. – 3. 2.
Brit Jeremy Pound z BBC Music – 13. 6.
Španělé – 19. 6.
Němci – 27. 6.
Japonci – 3. 9.
Japonka Sakuhanjyo – 8. 10.
Nizozemci – 11. a 12. 10.
Ir a Britka – 12. a 13. 10.

Další pořádané akce

Festival chutí, vůní a řemesel (10. 8.)

Setkání a semináře v rámci 3K platformy

Workshop Cestovní ruch v regionech, Sezemice (20. 2.)
Workshop Cestovní ruch v regionech, Choltice (11. 4.)
Prezentace pro komisi pro cestovní ruch města Pardubice (15. 4.)
Setkání aktérů cestovního ruchu (24. 4.)
Seminář pro pracovníky turistických informačních center (22. 5.)
Seminář pro pracovníky turistických informačních center (13. 11.)
Setkání aktérů cestovního ruchu (20. 11.)
Cyklovýlety po území TO (10. 5., 21. 6., 30. 8. a 27. 9.)
+ pravidelné měsíční schůzky s pracovníky oddělení kultury a cestovního ruchu magistrátu města Pardubice, koordinační schůzky při přípravě produktu Pardubice – hlavní město koní

Setkání orgánů spolku

Jednání rady spolku (21. 3., 10. 6., 26. 9., 18. 12.)
Jednání valné hromady spolku (10. 6., 18. 12.)

Získané certifikáty

Certifikát Českého systému kvality služeb I. stupně, služby destinačního managementu (31. 3. 2019)
Certifikát Kategorizace organizací destinačního managementu (za rok 2019 vyhodnoceno až 2. 3. 2020)



Realizované projekty v roce 2019

Název projektu: Podpora činnosti a provozu oblastní organizace cestovního ruchu Pardubicko - Perníkové srdce Čech, z. s.

Dotace Pardubického kraje ve výši 400.000,- Kč byla v roce 2019 použita ve prospěch: tisku nových tiskových materiálů Cyklomapa a Kalendáře akcí, dotisku stávajících brožur (Poznejte Pardubicko, Pardubicko aktivně, Pardubicko relaxačně a Pardubicko netradičně), inzerce a reklamy v odborných periodikách, online portálech, výroby propagačních předmětů a brandingů turistické oblasti Pardubicko, zajištění prezentačních akcí, odborných seminářů, presstripů a ve prospěch rozšíření fotobanky pro turistickou oblast Pardubicko.

Výstupy, které se podařilo během roku 2019 realizovat, slouží ke komunikaci značky oblasti a ke zviditelnění turistické oblasti Pardubicko na trhu cestovního ruchu.

Projekty v udržitelnosti - žádné

Název projektu: Pardubicko - v cestovním ruchu si musíme pomáhat - společně za jeho udržitelný rozvoj

Regionální operační program NUTS II Severovýchod
Smlouva o poskytnutí dotace č. PU/0832/S;
Doba udržitelnosti byla započata v červenci 2014.
Doba udržitelnosti byla ukončena v červenci 2018.



Přehled získaných dotací za rok 2019

Název dotace	Poskytovatel dotace	Částka dotace
Podpora činnosti a provozu oblastní organizace cestovního ruchu Pardubicko - Perníkové srdce Čech, z. s.	Pardubický kraj	400.000 Kč

Celkový přehled nákladů a výnosů k 31. 12. 2019

Výnosy		Náklady	
Zúčtování fondů	400.000 Kč	Spotřeba materiálu	75.434,13 Kč
Jiné ostatní výnosy	19.434 Kč	Spotřeba energie	12.569,02 Kč
Přijaté příspěvky	1.358.000 Kč	Cestovné	67.086,91 Kč
Výnosy celkem	1.777.434,00 Kč	Náklady na reprezentaci	6.650,80 Kč
		Ostatní služby	502.993,67 Kč
		Mzdové náklady	677.525,00 Kč
		Zákonné sociální pojištění	219.886,00 Kč
		Jiné ostatní náklady	10.251,11 Kč
		Náklady celkem	1.620.962,64 Kč

Náklady celkem: 1.930.255,01 Kč

Hospodářský výsledek – zisk: 156.471,36 Kč



Finanční zpráva – rozvaha k 31. 12. 2019

Aktiva	Stav v Kč
Pokladna	209,00
Ceniny	2.880,00
Bankovní účty	334.192,14
Poskytnuté provozní zálohy	7.102,00
Náklady příštích období	1.813,91
Aktiva celkem	348.747,05

Pasiva	Stav v Kč
Dodavatelé	798,31
Zaměstnanci	61.728,00
Zúčtování s institucemi sociálního zabezpečení a zdravotního pojištění	35.422,00
Ostatní přímé daně	11.655,00
Dohadné účty pasivní	14.454,69
Fondy	66.542,69
Pasiva celkem	192.275,69



Finanční zpráva - komentář k hospodářskému výsledku

Veškerá činnost prováděna spolkem Pardubicko - Perníkové srdce Čech, z. s. byla činností hlavní.
Doplňková činnost nebyla v roce 2019 realizována.

Výnosy

Výnosy zahrnují dotaci na provoz OOCR z Pardubického kraje ve výši 400.000 Kč - dotace byla zcela a bez zůstatku vyčerpána.

Výnosy jsou tvořeny také poplatky za prodejní místo v rámci Festivalu chutí, vůní a řemesel, který byl pořádán spolkem Pardubicko – Perníkové srdce Čech, ve výši 14.900 Kč. Patří sem také přeplatek za nájem a energie ve výši 1935 Kč.

Výnosy jsou z největší části tvořeny členskými příspěvky:

Statutární město Pardubice ve výši 1.240.000 Kč
MAS Region Kunětické hory, z. s. ve výši 5.000 Kč
MAS Bohdanečsko, z. s. ve výši 5.000 Kč
MAS Holicko, o.p.s. ve výši 5.000 Kč
MAS Železnohorský region, z. s. ve výši 5.000 Kč
Barocco sempre giovane o. p. s. ve výši 2.000 Kč
Dostihový spolek a.s. ve výši 10.000 Kč
Hotel TRIM s.r.o. ve výši 10.000 Kč
Lokus Pardubice s.r.o. ve výši 10.000 Kč
Pardubický pivovar a.s. ve výši 10.000 Kč
Pardubický klub kouzel a magie z. s. ve výši 2.000 Kč
RETROMĚSTEČKO s.r.o. ve výši 10.000 Kč
Sport Motion s.r.o. ve výši 10.000 Kč
Městys Choltice ve výši 5.000 Kč
Království perníku, z. s. ve výši 2.000 Kč
Golf club Pardubice, z. s. ve výši 2.000 Kč
P. Ministr v. o. s. ve výši 10.000 Kč
Obec Rokytno ve výši 5.000 Kč
Léčebné lázně Bohdaneč, a. s. ve výši 10.000 Kč

Náklady

Náklady za spotřebu materiálu zahrnují zejména pořízení DHM do 1.000 Kč, pořízení DHIM do 3.000 Kč, pořízení DHIM do 40.000 Kč, výrobu propagačních materiálů a kancelářský materiál.

Náklady na spotřebu energie zahrnují energie spojené s nájmem kanceláře. **Cestovné** zahrnuje náklady na cestovné – cesty po oblasti Pardubicko zaměstnankyněmi spolku, cesty v rámci ČR – veletrhy, prezentační akce a školení zaměstnankyň spolku.

Náklady na reprezentaci zahrnují náklady na občerstvení v rámci akcí, setkání, seminářů a jednání.

Ostatní služby zahrnují nájemné, odpady, poštovné, telefonní poplatky, náklady na pořízení nehmotného DM, náklady na semináře, náklady na překlady a korektury, náklady na ekonomické služby náklady na pořízení fotografií a videí, tvorbu internetových stránek, výrobu tiskových materiálů.

Mzdové náklady zahrnují mzdy zaměstnankyň.

Zákonné sociální pojištění zahrnuje sociální a zdravotní pojištění zaměstnankyň.

Jiné ostatní náklady zahrnují bankovní poplatky, zákonné pojištění odpovědnosti, zaokrouhlení.



Schválení výroční zprávy za rok 2019

Kontrolní komise spolku Pardubicko - Perníkové srdce Čech, z. s. provedla kontrolu účetních dokladů a účetní závěrky za rok 2019 a neshledala žádné nedostatky.

Výroční zpráva a účetní závěrka byly schváleny Valnou hromadou spolku Pardubicko - Perníkové srdce Čech, z. s. dne 25. června 2020 v Pardubicích.

V Pardubicích dne 25. června 2020

Bc. Markéta Krátká
ředitelka Spolku Pardubicko – Perníkové srdce Čech, z. s.

