



## **Výroční zpráva za rok 2020**

Pardubicko - Perníkové srdce Čech, z. s.  
Spolek pro rozvoj turistické oblasti Pardubicko

# Obsah výroční zprávy

O nás		
	Spolek Pardubicko	3
	Co děláme	4
	Účel a poslání spolku	4
Základní údaje		
	Identifikační údaje	5
	Členové spolku	5
	Orgány spolku	5
	Personální obsazení	5
	Členové orgánů spolku	6
Aktivity v roce 2020		
	Plán činnosti	7
	Tvorba finančních zdrojů destinace a vyhledávání dotačních příležitostí	9
	Komunikace s aktéry cestovního ruchu	10
	Marketingová činnost a komunikace značky turistické oblasti Pardubicko	11
	Produkty cestovního ruchu TO	11
	Zvyšování kvalifikačních předpokladů	11
	Souhrn	12
Finanční zpráva		
	Přehled získaných dotací	15
	Celkový přehled nákladů a výnosů k 31. 12. 2020	15
	Rozvaha k 31. 12. 2020	16
	Komentář k hospodářskému výsledku	17



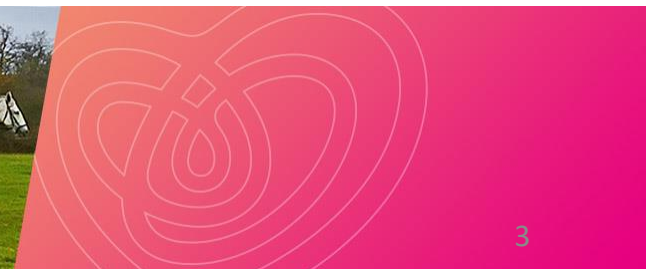
# O nás

Spolek Pardubicko – Perníkové srdce Čech, z. s. je organizace založená na podporu rozvoje cestovního ruchu v turistické oblasti Pardubicko.

Spolek byl založen k 1. červenci 2017 na základě shody zakládajících členů. Mezi tyto zakládající členy patří: Statutární město Pardubice, MAS Region Kunětické hory, MAS Bohdanečsko, MAS Holicko a MAS Železnohorský region.

Za svůj cíl si spolek klade především komunikaci, koordinaci a kooperaci aktérů cestovního ruchu v oblasti, marketingovou komunikaci celé oblasti Pardubicko a také tvorbu produktů cestovního ruchu oblasti Pardubicko.

Spokojenosti návštěvníků oblasti Pardubicko chce spolek dosáhnout důrazem na kvalitu poskytovaných služeb a také síťováním a propojováním aktérů cestovního ruchu v oblasti Pardubicko.



## Co děláme

Prosazujeme, hájíme a koordinujeme společné zájmy našich členů.

Komunikujeme turistické cíle a atraktivitu oblasti Pardubicko. Vydáváme propagační materiály, provozujeme webový portál [www.TOPardubicko.cz](http://www.TOPardubicko.cz), účastníme se veletrhů cestovního ruchu a prezentačních akcí.

Spolupracujeme s naším partnerem na úrovni regionálního destinačního managementu – s Destinační společností Východní Čechy a taktéž spolupracujeme se všemi turistickými informačními centry v oblasti Pardubicko.

Spolupracujeme s podnikateli v cestovním ruchu, místními organizacemi, zájmovými sdruženími a místní samosprávou. Zprostředkováváme spolupráci mezi organizacemi, které jsou činné v cestovním ruchu, sportu a kultuře.

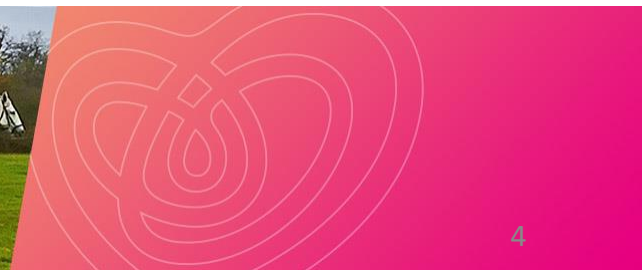
Naplňujeme zásady 3K platformy – komunikace, koordinace a kooperace s aktéry cestovního ruchu v oblasti Pardubicko.

## Účel a poslání spolku

Účel spolku vychází a navazuje na Koncepti cestovního ruchu pro turistickou oblast Pardubicko schválenou v roce 2016 Statutárním městem Pardubice a Deklaraci o partnerství a spolupráci v rámci Kraje Pernštejnů, která je naplňována od roku 2016 a v tomto roce byla aktualizována.

Účelem spolku je propojení subjektů veřejného, soukromého a neziskového sektoru, přispívat k rozvoji cestovního ruchu v turistické oblasti Pardubicko a k vytvoření fungující spolupráce vedoucí k obohacení cestovního ruchu v oblasti.

Posláním spolku je sdružování, spolupráce a společná marketingová komunikace oblasti, prosazování společných zájmů v oblasti cestovního ruchu, včetně zlepšení kvality vedoucí ke zvýšení ekonomického prospěchu v oblasti.



## Identifikační údaje

Pardubicko - Perníkové srdce Čech, z. s.  
Klášteří 54, 530 02 Pardubice  
IČO: 061 49 006

## Zápis ve spolkovém rejstříku

Krajský soud v Hradci Králové, oddíl L, vložka číslo 11330 ze dne 16. 6. 2017.  
Poslední změna provedena dne 6. 5. 2019, změna se týká změny předsedy spolku ke dni 21. 3. 2019, L 11330/RD31/KSHK, Fj 25378/2019/KSHK.

## Zakládající členové spolku

Statutární město Pardubice – zastoupeno Martinem Charvátlem  
MAS Region Kunětické hory, z. s. - zastoupen Jozefem Petrencem  
MAS Bohdanečsko, z. s. – zastoupen Timonou Čermákovou  
MAS Holicko, o.p.s. – zastoupena Michaelou Kovářovou  
MAS Železnohorský region, z. s. – zastoupen Josefem Blažkem

## Běžní členové spolku v roce 2020

Barocco sempre giovane, o. p. s.  
Dostihový spolek, a. s.  
Hotel TRIM, s. r. o.  
Pardubický pivovar, a. s.  
Pardubický klub kouzel a magie, z. s.  
RETROMĚSTEČKO, s. r. o.  
Sport Motion, s. r. o.  
Městys Choltice  
Království perníku, z. s.  
Golf club Pardubice, z. s.  
P. Ministr v. o. s.  
Obec Rokytno  
Léčebné lázně Bohdaneč, a. s.

## Orgány spolku

Předseda a místopředseda - statutární orgán  
Valná hromada - nejvyšší orgán  
Rada - výkonný a rozhodovací orgán  
Kontrolní výbor - kontrolní orgán

## Zaměstnanci spolku

ředitelka Bc. Markéta Krátká (od 3. 12. 2018)  
produktová manažerka Ing. Vladimíra Benešová (od 1. 2. 2019)



## Statutární orgán spolku

Ludmila Ministrová – předsedkyně spolku  
Jozef Petrevec – místopředseda spolku

## Členové Valné hromady spolku

Martin Karas za Statutární město Pardubice  
Jozef Petrevec za MAS Region Kunětické hory, z. s.  
Ivana Málková za MAS Bohdanečsko, z. s.  
Michaela Kovářová za MAS Holicko, o.p.s.  
Martin Písař za MAS Železnohorský region, z. s.  
Josef Krečmer za Barocco sempre giovane, o. p. s.  
Hana Kamenická za Dostihový spolek, a. s.  
Alena Kratochvílová za Hotel TRIM, s. r. o.  
Martin Koudelka za Pardubický pivovar, a. s. (od 18. 12. 2020 Jana Dobruská)  
Ladislav Kůrka za Pardubický klub kouzel a magie, z. s.  
Miroslav Toman za RETROMĚSTEČKO, s. r. o.  
Lukáš Uncajtík za Sport Motion, s. r. o.  
Lukáš Rychtecký za Městys Choltice  
Petra Vrbatová za Obec Rokytno  
Jaromír Pátek za Golf club Pardubice, z. s.  
Luděk Šorm za Království perníku, z. s.  
Radka Zmeková za Léčebné lázně Bohdaneč, a. s.  
Veronika Jakl Ministrová za P. Ministr v. o. s.

## Členové Rady spolku

Ludmila Ministrová, Jan Mazuch a Lenka Sixtová za Statutární město Pardubice  
Jozef Petrevec za MAS Region Kunětické hory, z. s.  
Ivana Málková za MAS Bohdanečsko, z. s.  
Michaela Kovářová za MAS Holicko, o.p.s.  
Martin Písař za MAS Železnohorský region, z. s.

## Členové kontrolního výboru spolku

Jiří Lejhanec za Statutární město Pardubice  
Marie Schillerová za Statutární město Pardubice  
Daniela Dvořáková za MAS Bohdanečsko, z. s.



## 1. Tvorba finančních zdrojů destinace a vyhledávání dotačních příležitostí

- 1.1. Členské příspěvky (zakládající členové, běžní členové)
- 1.2. Dotace a granty (Pardubický kraj, Ministerstvo pro místní rozvoj)

## 2. Komunikace s aktéry cestovního ruchu

- 2.1. Komunikace kanceláře managementu se členy spolku (průběžně dle potřeby, schůze valné hromady 1 – 2x ročně, schůze rady spolku min. 4x ročně, schůze s pracovníky OŠKS MMP 1x měsíčně, schůze s pracovníky OŠKS MMP, úseku vnějších vztahů MMP a TIC Pardubice 2 – 3x ročně)
- 2.2. Komunikace se zástupci informačních center (průběžně dle potřeby, semináře pro pracovníky TIC 2x ročně)
- 2.3. Komunikace s aktéry cestovního ruchu (průběžně dle potřeby, produkty cestovního ruchu – průběžně, setkání aktérů cestovního ruchu 2x ročně)
- 2.4. Komunikace s médii (průběžně dle potřeby, vydávání tiskových zpráv alespoň 6x ročně)
- 2.5. Komunikace s aktéry mimo území oblasti – Pardubický kraj, MMR, CzechTourism, DSVČ

## 3. Marketingová činnost a komunikace značky turistické oblasti Pardubicko

- 3.1. Tištěné informační materiály: dotisk stávajících materiálů dle potřeby, revize a dotisk cyklomapy, materiály k produktům cestovního ruchu, pravidelné vydávání Kalendáře akcí. Tištěné informační materiály – příspěvky ve spolupráci: zimní a letní Turistické noviny pro Východní Čechy
- 3.2. Podpora aktivit značky Kraj Pernštejnů – Doma v Kraji Pernštejnů, Katalog certifikovaných výrobků a služeb Kraj Pernštejnů, podpora certifikovaných producentů a akvizice nových
- 3.3. Foto a video
- 3.4. Online komunikace – sociální sítě [Facebook](#), [Instagram](#) a web [www.TOPardubicko.cz](http://www.TOPardubicko.cz), [www.pardubicko.info](http://www.pardubicko.info)



## 3.5. Veletrhy, prezentační akce

ITF Slovakia Tour Bratislava 23. – 26. ledna 2020 (společná expozice s DSVČ)

Holiday World Praha 13. – 16. února 2020 (společná expozice s DSVČ)

Infotour Hradec Králové 13. – 14. března 2020 (společná expozice s DSVČ)

FOR BIKES Praha 20. – 22. března 2020 (společná expozice s DSVČ)

Otevírání turistické sezóny KČT, březen 2020 (společný stánek s DSVČ)

Otevírání lázeňské sezóny LB 16. nebo 23. květen 2020 (společný stánek s DSVČ)

Den Pardubického kraje, květen/červen 2020 (společný stánek s DSVČ)

Český den na dostihovém závodišti ve Wroclawi 17. května 2020 (společný stánek s DSVČ)

Aviatická pouť Pardubice červen 2020 (společný stánek s DSVČ)

Fresh festival Pardubice 13. a 14. června 2020 (společný stánek s DSVČ)

Létofest 10. – 11. července 2020 (společný stánek s DSVČ)

Akce Cihelna Králíky 21. – 22. července 2020 (společný stánek s DSVČ)

Veselokopecký jarmark, červenec 2020

Sportovní park Pardubice, srpen 2020

RETROMĚSTEČKO..., září 2020

Kladruby naruby, září 2020 (společný stánek s DSVČ)

Velká pardubická 11. října 2020 (společný stánek s DSVČ)

## 3.6. Inzerce a reklama (tisk, online, sociální sítě a další)

## 3.7. Propagační předměty a branding

**4. Produkty cestovního ruchu turistické oblasti** – marketingové aktivity, vyhodnocování kampaní, nabídka pro cestovní kanceláře

## 5. Zvyšování kvalifikačních předpokladů

5.1. Český systém kvality služeb (aktualizace certifikace červen 2020)

5.2. Technická standardizace organizací cestovního ruchu (recertifikace k 30. říjnu 2020)

5.3. Zapojení do asociací a informačních portálů - např. DSVČ (členský příspěvek) a další

5.4. Sběr a analýza dat o návštěvnosti oblasti (využití nástroje GAS online)

5.5. Spolupráce s Univerzitou Hradec Králové – souvislé praxe studentů, nabídka témat seminárních a závěrečných prací

5.6. Vzdělávání zaměstnanců – účast na školeních a konferencích cestovního ruchu





Činnost spolku Pardubicko - Perníkové srdce Čech v roce 2020 značně poznamenala pandemie nemoci COVID-19. Navazující opatření proti šíření nemoci prakticky zastavila cestovní ruch napříč světem. V mnoha ohledech byla činnost spolku omezena, ale zároveň dala příležitost hledat nové perspektivy.

## 1. Tvorba finančních zdrojů destinace a vyhledávání dotačních příležitostí

Začátkem roku 2020 ukončila členství ve spolku společnost Lokus Pardubice s. r. o. Za členské příspěvky v tomto roce bylo vybráno 76.000 Kč.

Pardubický kraj ze svého rozpočtu podpořil činnost spolku dotací ve výši 400.000 Kč.

V červnu byla podána žádost na ministerstvo pro místní rozvoj o dotaci z Národního programu podpory cestovního ruchu v regionech, podprogram Marketingové aktivity v cestovním ruchu, celk. objem nákladů na projekt 375.000 Kč. Do konce roku 2020 nebylo vydáno rozhodnutí o poskytnutí dotace.

## 2. Komunikace s aktéry cestovního ruchu

Po celý rok probíhaly pravidelné schůzky s oddělením kultury a cestovního ruchu magistrátu Pardubice, které zintenzivněly od září, kdy jsme společně začali připravovat Strategii rozvoje cestovního ruchu pro turistickou oblast Pardubicko 2021-2025. Management spolku, zaměstnanci odd. kultury a CR, ředitelka TIC Pardubice a zaměstnanci úseku vnějších vztahů kanceláře primátora se stali základní pracovní skupinou pro přípravu dokumentu.

Dne 25. června proběhlo Setkání aktérů cestovního ruchu, jednalo se už o páté v pořadí, které spolek uspořádal, ovšem jediné v tomto roce. Druhé mělo proběhnout v listopadu prostřednictvím online konference, ale pro nedostatečný zájem jsme jej zrušili. Červnového setkání se zúčastnilo 34 zástupců státní samosprávy, podnikatelů v cestovním ruchu a provozovatelů turistických atrakcí. Síťování aktérů a naplňování zásad 3K platformy v cestovním ruchu (komunikace, koordinace a kooperace) je základním posláním destinačního managementu.

V pátek 28. srpna jsme se s členy a partnery spolku vydali na společný cyklovýlet. Cílem tentokrát byl Ranč Bělečko. Na kole jsme ujeli téměř 40 km a nálada byla jako vždy výborná. Cyklovýlety jsou vítaným neformálním setkáním a mají své stálé účastníky.

Už od listopadu pravidelně na měsíční bázi posíláme členům spolku newsletter, který upozorňuje na důležité dění ve spolku a představuje novinky v turistické oblasti.

Pokud se týká komunikace s novináři, v tomto roce jsme se ve spolupráci s DSVČ podíleli na přípravě dvou zahraničních press tripů. První – z Polska, proběhl 2. února. Druhý – ze Slovenska, proběhl 13. – 14. srpna.

Vydali jsme dvě tiskové zprávy: Pardubicko po karanténě sčítá škody v cestovním ruchu (20. května) a V Pardubicích se popáté sešli aktéři cestovního ruchu a představili plány na letošní sezónu (30. června).



### 3. Marketingová činnost a komunikace značky turistické oblasti Pardubicko

Začátkem roku jsme vydali informační materiál k produktu Pardubice – hlavní město koní v nákladu 10.000 ks. S ohledem na zrušení mnoha prezentačních akcí a uzavření infocenter jsme přistoupili k distribuci letáku prostřednictvím vkladu do publikace Moje Země v počtu 6.000 ks pro předplatitele tohoto periodika.

Tištěný kalendář akcí, který vydáváme od jara 2019, vyšel v tomto roce pouze na období září-listopad, a to v nákladu 1.500 ks.

Ve spolupráci s DSVČ jsme přispěli svými články a tipy na výlety do Turistických novin, Cyklopecek a brožury Naše Východní Čechy – Vaše dovolená 2021.

Finančně a vlastním článkem se spolek podílí také na vydávání novin Doma v Kraji Pernštejnů a Katalog certifikovaných produktů a služeb.

V říjnu jsme pořídili 50 snímků z rančů a jízdáren k propagaci produktu s jezdeckou tematikou ve spolupráci s autorskou dvojicí Hana Krejbichová & Aleš Otava.

Pokud se týká online komunikace, v lednu 2020 jsme spustili novou facebookovou stránku Za koňmi na Pardubicko a instagramový profil @kone\_pardubicko. Facebooková stránka získala v tomto roce více než 2000 fanoušků a dosah příspěvků se přiblížil 400.000 uživatelů. Instagramový účet sleduje k 31. 12. 2020 celkem 221 uživatelů a dosah příspěvků činí necelých 140.000.

Nově jsme také začali pro naše fanoušky psát blog s tipy na výlety. V roce 2020 bylo publikováno 20 článků, které si návštěvníci stránek přečetli 7,5 tisíckrát.

Stálíci mezi účty na sociálních sítích je facebooková stránka Turistická oblast Pardubicko, fungující už od založení spolku, k 31. 12. 2020 s počtem 4417 sledujících a dosahem příspěvků v témže roce 1,4 milionu uživatelů. Stejně dlouho provozujeme i instagramový profil @topardubicko, který má 638 sledujících a roční dosah příspěvků 84.000.

Webová stránka www.topardubicko.cz zaznamenala v tomto roce 24.000 návštěv, což je o 1.000 méně než v roce 2019.

*Detailní přehled viz Statistika reklamních kampaní ze systému GAS online.*

Zúčastnili jsme se celkem dvou veletrhů cestovního ruchu (ITF SlovakiaTour Bratislava, Holiday World Praha) a tří prezentačních akcí (Sportovní park Pardubice, 20 let Pardubického kraje a RETROMĚSTEČKO...). Měli jsme v plánu zúčastnit se ještě dalších 14 akcí, které ovšem byly zrušeny.

Do marketingové činnosti spadá také inzerce a reklama. Zde rozdělujeme finanční prostředky mezi tištěná média, online a sociální sítě. Jmenujme např. Labská stezka – Cyklistický průvodce, Křížem krázem ČR, Celý o turismu, Moje Země, Pardubický Deník EXTRA.

Nově jsme navázali spolupráci se společností Na kole i pěšky, která provozuje stejnojmennou turistickou aplikaci, kde od června 2020 najdete i Pardubicko.



K prezentaci na veletrzích a prezentačních akcích jsme pořídili zásobu propagačních brandových předmětů, které jsme ale kvůli zrušení řady událostí nerozdali všechny, proto je použijeme i v následujícím roce. Jedná se o reklamní perníčky, přívěšky, psací bloky, propisky, ad.

Dne 26. srpna jsme měli příležitost pozvat k návštěvě Pardubicka diváky [Dobrého rána](#) (ČT) ve dvou živých vstupech. Pardubicko se také objevilo ve Snídani s novou, pořadu [Loskuták na výletě](#) a [Filmlokátor](#). Vždy ve spolupráci s Destinační společností Východní Čechy a CzechTourismem.

#### 4. Produkty cestovního ruchu turistické oblasti

Už v roce 2019 jsme navázali spolupráci s celkem devíti ranči: Hope ranč Hoděšovice, Jezdecká stáj Dolní Jelení, Andy West Ranch Kunětice, Jezdecká stáj Staré Ždánice, Ranch-IR Bílé Vchynice, Drawing Ranch Veselí, Ranč Bělečko. V roce 2020 se přidal Ranč pod Kuňkou, Sportovní a dostihová stáj Vasury Kolesa a paní Martina Váňová z Hlavečnicku s poníky.

Tato základní infrastruktura nám poskytuje stavební kámen pro prezentaci hotového produktu Pardubice – Hlavní město koní coby komplexního „balíčku“ služeb a zážitků pro návštěvníky (především tuzemské, což je pro nás v současné situaci stěžejní).

Komunikační kampaň k produktu byla spuštěna v lednu 2020 společně s projektem Pardubice – Evropské město koní 2020.

#### 5. Zvyšování kvalifikačních předpokladů

Naše organizace i v tomto roce získala certifikát Českého systému kvality služeb, který je platný do 31. března 2021. Ovšem ministerstvo pro místní rozvoj na konci roku 2020 rozhodlo o neprodloužení tohoto systému hodnocení a celý projekt byl ukončen k 31. prosinci bez náhrady.

K 2. březnu 2020 jsme získali také prodloužení certifikátu od agentury CzechTourism v rámci Kategorizace DMO a to se ziskem 87 bodů ze 100 možných.

Pardubicko – Perníkové srdce Čech, z. s. je i nadále členem Destinační společnosti Východní Čechy a od září 2020 také členem nově vzniklého Sdružení turistických oblastí ČR. Vstup do tohoto sdružení schválila rada spolku per rollam na konci srpna.

Management spolku sbírá data o návštěvnosti turistické oblasti, k čemuž využívá vlastní informace o návštěvnosti turistických cílů, statistiky Českého statistického úřadu a nově také systém GAS online.

Pokračuje spolupráce s Univerzitou Hradec Králové, konkrétně formou poskytování odborných praxí studentům oboru Management cestovního ruchu. Letos u nás splnila praxi jedna studentka.

Nedílnou součástí naší práce je i rozšiřování znalostí zaměstnanců, proto jsme se zúčastnili těchto školení a vzdělávacích akcí: konference Travevolution, workshop Canva, konference Travelcon, Řízení destinace v době postcovidové, Online marketing, Nové metody v cestovním ruchu, Lovebrand v cestovním ruchu a Jak měřit komunikaci.



# Aktivity v roce 2020 - souhrn

## Ediční činnost v roce 2020

### Informační brožury v českém jazyce:

Kalendář akcí podzim - formát A6, brožura, náklad 1.500 ks

### Revize a dotisky:

Cyklomapa Pardubicko – formát A3, trhací blok, náklad 20.000 ks

### Tiskové zprávy

Pardubicko po karanténě sčítá škody v cestovním ruchu (20. 5.)

V Pardubicích se popáté setkali aktéři cestovního ruchu a představili plány na letošní sezónu (30. 6.)

## Návštěvnost webu a sociálních sítí

### Web [www.TOPardubicko.cz](http://www.TOPardubicko.cz); Návštěvnost webu k 31. 12. 2020

Celkový počet návštěv webu: 24.028 (4% pokles)

Celkový počet uživatelů: 22.600

Podíl nových návštěv: 84 %

Míra okamžitého opuštění: 71 %

Průměrná doba návštěvy: 77 s

### Sociální sítě k 31. 12. 2020

Facebook [Turistická oblast Pardubicko](#)

Počet fanoušků: 4.417 (68% nárůst)

Celkový dosah příspěvků: 1.389.541 (5% nárůst)

Počet příspěvků: 451 (poloviční oproti roku 2019)

Instagram [@topardubicko](#)

Počet sledujících: 638 (53% nárůst)

Celkový dosah příspěvků: 83.907 (nárůst o 315 %)

Počet příspěvků: 133 (oproti 91 v roce 2019)

Facebook [Za koňmi na Pardubicko](#)

Počet fanoušků: 2.134

Celkový dosah příspěvků: 387.685

Počet příspěvků: 260

Instagram [@kone\\_pardubicko](#)

Počet sledujících: 221

Celkový dosah příspěvků: 138.790

Počet příspěvků: 96

Twitter [TO Pardubicko](#)

Sít jsme shledali nevhodnou pro potřeby destinačního marketingu a její roli zcela upozadili. Profil nezanikl, je neaktivní.

YouTube [Turistická oblast Pardubicko](#)

Počet zhlédnutí videí k 31. 12. 2020: 56 (pokles o 32 %)



## **Veletrhy a prezentační akce**

veletrh ITF SlovakiaTour, Bratislava (23.-26. 1.)  
veletrh Holiday World Praha (13.-16. 2.)  
Sportovní park Pardubice (8. – 16. 8.)  
20 let Pardubického kraje (4. 9.)  
RETROMĚSTEČKO... (12. – 13. 9.)

## **Zrušené akce, kterých jsme se měli účastnit**

Veletrh Infotour a cykloturistika, Hradec Králové (13. – 14. 3.)  
Veletrh For Bikes, Praha (20. – 22. 3.)  
Otvírání turistické sezóny ve Skutči (28. 3.)  
Pardubický vinařský půlmaraton (11. 4.)  
Český den na dostihovém závodišti ve Wroclawi (17. 5.)  
Otevírání lázeňské sezóny LB (23. 5.)  
Aviatická pouť Pardubice (30. a 31. 5.)  
Fresh festival Pardubice (13. a 14. 6.)  
Létofest (10. – 11. 7.)  
Akce Cihelna Králíky (21. – 22. 8.)  
Veselokopecký jarmark (18. 7.)  
Kladruby naruby (19. 9.)  
Velká pardubická (11. 10.)  
Výlov Bohdanečského rybníka (28. 10.)

## **Presstripy (ve spolupráci s DSVČ)**

Polsko (2. 2.)  
Slovensko (13. – 14. 8.)

## **Setkání a semináře v rámci 3K platformy**

Komise pro cestovní ruch města Pardubice (každý měsíc vyjma letních prázdnin)  
Seminář pro producenty Kraje Pernštejnů regionální produkt® (25. 2.)  
Setkání turistických oblastí na Moninci – založení Sdružení turistických oblastí ČR (16. 6.)  
Pracovní skupina Kultura a cestovní ruch ITI Hradecko-pardubické aglomerace 2021+ (17. 6. a 7. 10.)  
Kreativní vouchery pro Kraj Pernštejnů – příprava (12. 6., 20. 8., 2. 11. *online*, 5. 11. *online*)  
Setkání aktérů cestovního ruchu (25. 6.)  
Setkání turistických oblastí Pardubického kraje (14. 2. a 26. 5.)  
Cyklovýlet po území TO (28. 8.)  
Setkání TIC Pardubického a Královéhradeckého kraje (17. 9.)  
Pracovní skupina – tvorba Strategie rozvoje CR v TO Pardubicko (25. 9., 30. 9., 15. 10., 21. 10., 2. 11., 3. 11. *online*, 9. 11., 13. 11., 9. 12.) + setkání s externími konzultanty (6. 10., 7. 10., 18. 11., 20. 11.)  
Koordinační schůzka Labská stezka (5. 11.)

## **Setkání orgánů spolku**

Jednání rady spolku (25. 6., *per rollam* 17. 8., 1. 10., 18. 12.)  
Jednání valné hromady spolku (25. 6., *per rollam* 18. 12.)  
Kontrolní výbor (10. 6.)

## **Získané certifikáty**

Certifikát Českého systému kvality služeb I. stupně, služby destinačního managementu (31. 3. 2020)  
Certifikát Kategorizace organizací destinačního managementu (2. 3. 2020)



## Realizované projekty v roce 2020

**Název projektu:** Podpora činnosti a provozu OOCR Pardubicko - Perníkové srdce Čech, z. s. v roce 2020

Dotace z prostředků Pardubického kraje v roce 2020 byla použita ve prospěch: pořízení a provoz analytického softwaru Good analytical system, inzerce a PR články v tištěných a online médiích, reklama na sociálních sítích Facebook a Instagram, zapojení do aplikace Na kole i pěšky, pořízení fotografií k produktu CR Za koňmi na Pardubicko, pořízení reklamních a dárkových předmětů, tisk Kalendáře akcí (podzimní vydání), konzultace marketingových aktivit a přípravy strategie rozvoje CR v TO Pardubicko, revize a dotisk cyklomapy, realizace press tripu a setkání aktérů cestovního ruchu.

Poskytnuté finanční prostředky byly čerpány v rámci rozpočtových položek tiskové výstupy, foto/video, online komunikace/web, veletrhy, prezentační akce, semináře, inzerce, reklama, propagační předměty, branding, sběr a vyhodnocení dat.

Výstupy, které se podařilo během roku 2020 realizovat, slouží ke zviditelnění turistické oblasti Pardubicko na trhu cestovního ruchu a zlepšení spolupráce mezi zapojenými subjekty.

## Podané žádosti o dotaci

Ministerstvo pro místní rozvoj  
Národní program podpory cestovního ruchu v regionech  
Podprogram Marketingové aktivity v cestovním ruchu

Název akce: Pardubice – hlavní město koní  
Náklady akce celkem: 375.000 Kč (financování 50:50)

Žádost byla podána dne 26. června 2020.



## Přehled získaných dotací za rok 2020

Název dotace	Poskytovatel dotace	Částka dotace
Podpora činnosti a provozu OOCR Pardubicko - Perníkové srdce Čech, z. s. v roce 2020	Pardubický kraj	400.000 Kč

## Celkový přehled nákladů a výnosů k 31. 12. 2020

Výnosy v Kč	
Zúčtování fondů	339.607,10
Jiné ostatní výnosy	840,80
Přijaté příspěvky	1.348.000,00
<b>Výnosy celkem</b>	<b>1.688.447,90</b>

Náklady v Kč	
Spotřeba materiálu	45.687,90
Spotřeba energie	12.976,84
Cestovné	14.262,59
Náklady na reprezentaci	6.398,80
Ostatní služby	489.349,39
Mzdové náklady	734.192,00
Zákonné sociální pojištění	202.594,00
Zákonné sociální náklady	18.490,00
Ostatní daně a poplatky	1.758,25
Jiné ostatní náklady	11.300,94
Poskytnuté příspěvky	61.000,00
<b>Náklady celkem</b>	<b>1.598.010,71</b>

**Hospodářský výsledek – zisk 90.437,19 Kč.**



# Finanční zpráva – rozvaha k 31. 12. 2020

Aktiva	Stav v Kč
Pokladna	514,00
Ceniny	1.600,00
Bankovní účty	443.403,53
Odběratelé	14.550,00
Poskytnuté provozní zálohy	9.600,00
Náklady příštích období	1.246,00
<b>Aktiva celkem</b>	<b>470.913,53</b>

Pasiva	Stav v Kč
Dodavatelé	1.597,16
Přijaté zálohy	60.392,90
Zaměstnanci	45.990,00
Zúčtování s institucemi sociálního zabezpečení a zdravotního pojištění	27.818,00
Ostatní přímé daně	8.250,00
Dohadné účty pasivní	13.414,23
Fondy	223.014,05
<b>Pasiva celkem</b>	<b>380.476,34</b>





# Finanční zpráva - komentář k hospodářskému výsledku

Veškerá činnost prováděna spolkem Pardubicko - Perníkové srdce Čech, z. s. byla činností hlavní.  
Doplňková činnost nebyla v roce 2020 realizována.

## Výnosy

Výnosy zahrnují dotaci na provoz OOCR z Pardubického kraje ve výši 400.000 Kč - dotace nebyla zcela vyčerpána. Nevýčerpaná část dotace ve výši 60.392,90 Kč byla vrácena spolu s vyúčtováním na účet Pardubického kraje.

### Výnosy jsou z největší části tvořeny členskými příspěvky:

Statutární město Pardubice ve výši 1.240.000 Kč  
MAS Region Kunětické hory, z. s. ve výši 5.000 Kč  
MAS Bohdanečsko, z. s. ve výši 5.000 Kč  
MAS Holicko, o.p.s. ve výši 5.000 Kč  
MAS Železnohorský region, z. s. ve výši 5.000 Kč  
Barocco sempre giovane o. p. s. ve výši 2.000 Kč  
Dostihový spolek a.s. ve výši 10.000 Kč  
Hotel TRIM s.r.o. ve výši 10.000 Kč  
Pardubický pivovar a.s. ve výši 10.000 Kč  
Pardubický klub kouzel a magie z. s. ve výši 2.000 Kč  
RETROMĚSTEČKO s.r.o. ve výši 10.000 Kč  
Sport Motion s.r.o. ve výši 10.000 Kč  
Městys Choltice ve výši 5.000 Kč  
Království perníku, z. s. ve výši 2.000 Kč  
Golf club Pardubice, z. s. ve výši 2.000 Kč  
P. Ministr v. o. s. ve výši 10.000 Kč  
Obec Rokytno ve výši 5.000 Kč  
Léčebné lázně Bohdaneč, a. s. ve výši 10.000 Kč

## Náklady

**Náklady za spotřebu materiálu** zahrnují zejména pořízení DHM do 1.000 Kč, pořízení DHIM do 3.000 Kč, pořízení DHIM do 40.000 Kč, výrobu propagačních materiálů a kancelářský materiál.

**Náklady na spotřebu energie** zahrnují energie spojené s nájmem kanceláře. **Cestovné** zahrnuje náklady na cestovné – cesty po oblasti Pardubicko zaměstnankyněmi spolku, cesty v rámci ČR – veletrhy, prezentační akce a školení zaměstnankyň spolku.

**Náklady na reprezentaci** zahrnují náklady na občerstvení v rámci akcí, setkání, seminářů a jednání.

**Ostatní služby** zahrnují nájemné, odpady, poštovné, telefonní poplatky, náklady na pořízení nehmotného DM, náklady na semináře, náklady na překlady a korektury, náklady na ekonomické služby náklady na pořízení fotografií a videí, tvorbu internetových stránek, výrobu tiskových materiálů.

**Mzdové náklady** zahrnují mzdy zaměstnankyň.

**Zákonné sociální pojištění** zahrnuje sociální a zdravotní pojištění zaměstnankyň.

**Jiné ostatní náklady** zahrnují bankovní poplatky, zákonné pojištění odpovědnosti, zaokrouhlení.



# Schválení výroční zprávy za rok 2020

Kontrolní komise spolku Pardubicko - Perníkové srdce Čech, z. s. provedla kontrolu účetních dokladů a účetní závěrky za rok 2020 a neshledala žádné nedostatky.

Výroční zpráva a účetní závěrka byly schváleny Valnou hromadou spolku Pardubicko - Perníkové srdce Čech, z. s. dne 28. června 2021 v Pardubicích.

V Pardubicích dne 28. června 2021

Bc. Markéta Krátká  
ředitelka Spolku Pardubicko – Perníkové srdce Čech, z. s.

