



Výroční zpráva za rok 2021

Pardubicko - Perníkové srdce Čech, z. s.
Spolek pro rozvoj turistické oblasti Pardubicko

Obsah výroční zprávy

O nás	
Spolek Pardubicko	3
Co děláme	4
Účel a poslání spolku	4
Základní údaje	
Identifikační údaje	5
Členové spolku	5
Orgány spolku	5
Personální obsazení	5
Členové orgánů spolku	6
Aktivity v roce 2021	
Plán činnosti	7
Tvorba finančních zdrojů destinace a vyhledávání dotačních příležitostí	9
Komunikace s aktéry cestovního ruchu	10
Marketingová činnost a komunikace značky turistické oblasti Pardubicko	10
Produkty cestovního ruchu TO	11
Zvyšování kvalifikačních předpokladů	12
Tvorba strategie rozvoje CR v TO Pardubicko	13
Souhrn	14
Finanční zpráva	17
Přehled získaných dotací	17
Celkový přehled nákladů a výnosů k 31. 12. 2021	18
Rozvaha k 31. 12. 2021	19
Komentář k hospodářskému výsledku	20



O nás

Spolek Pardubicko – Perníkové srdce Čech, z. s. je organizace založená na podporu rozvoje cestovního ruchu v turistické oblasti Pardubicko.

Spolek byl založen k 1. červenci 2017 na základě shody zakládajících členů. Mezi tyto zakládající členy patří: Statutární město Pardubice, MAS Region Kunětické hory, MAS Bohdanečsko, MAS Holicko a MAS Železnohorský region.

Za svůj cíl si spolek klade především komunikaci, koordinaci a kooperaci aktérů cestovního ruchu v oblasti, marketingovou komunikaci celé oblasti Pardubicko a také tvorbu produktů cestovního ruchu oblasti Pardubicko.

Spokojenosti návštěvníků oblasti Pardubicko chce spolek dosáhnout důrazem na kvalitu poskytovaných služeb a také síťováním a propojováním aktérů cestovního ruchu v oblasti Pardubicko.



Co děláme

Prosazujeme, hájíme a koordinujeme společné zájmy našich členů.

Komunikujeme turistické cíle a atraktivitu oblasti Pardubicko. Vydáváme propagační materiály, provozujeme webový portál www.TOPardubicko.cz, účastníme se veletrhů cestovního ruchu a prezentačních akcí.

Spolupracujeme s naším partnerem na úrovni regionálního destinačního managementu – s Destinační společností Východní Čechy a taktéž spolupracujeme se všemi turistickými informačními centry v oblasti Pardubicko.

Spolupracujeme s podnikateli v cestovním ruchu, místními organizacemi, zájmovými sdruženími a místní samosprávou. Zprostředkováváme spolupráci mezi organizacemi, které jsou činné v cestovním ruchu, sportu a kultuře.

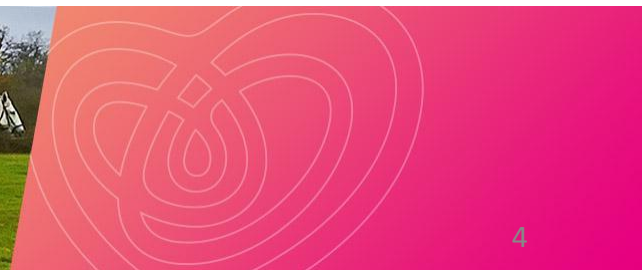
Naplnujeme zásady 3K platformy – komunikace, koordinace a kooperace s aktéry cestovního ruchu v oblasti Pardubicko.

Účel a poslání spolku

Účel spolku vychází a navazuje na Strategii rozvoje cestovního ruchu pro turistickou oblast Pardubicko 2022-2026 schválenou v roce 2021 Statutárním městem Pardubice a Deklarací o partnerství a spolupráci v rámci Kraje Pernštejnů, která je naplňována od roku 2016 a před dvěma lety byla aktualizována.

Účelem spolku je propojení subjektů veřejného, soukromého a neziskového sektoru, přispívat k rozvoji cestovního ruchu v turistické oblasti Pardubicko a k vytvoření fungující spolupráce vedoucí k obohacení cestovního ruchu v oblasti.

Posláním spolku je sdružování, spolupráce a společná marketingová komunikace oblasti, prosazování společných zájmů v oblasti cestovního ruchu, včetně zlepšení kvality vedoucí ke zvýšení ekonomického prospěchu v oblasti.



Základní údaje

Identifikační údaje

Pardubicko - Perníkové srdce Čech, z. s.
Klášterní 54, 530 02 Pardubice
IČO: 061 49 006

Zápis ve spolkovém rejstříku

Krajský soud v Hradci Králové, oddíl L, vložka číslo 11330 ze dne 16. 6. 2017.

Zakládající členové spolku

Statutární město Pardubice – zastoupeno Martinem Charvátém
MAS Region Kunětické hory, z. s. - zastoupen Jozefem Petrencem
MAS Bohdanečsko, z. s. – zastoupen Timonou Čermákovou
MAS Holicko, o.p.s. – zastoupena Michaelou Kovářovou
MAS Železnohorský region, z. s. – zastoupen Josefem Blažkem

Běžní členové spolku v roce 2021

Barocco sempre giovane, o. p. s.
Dostihový spolek, a. s.
Pardubický pivovar, a. s.
Pardubický klub kouzel a magie, z. s.
RETROMĚSTEČKO, s. r. o.
Sport Motion, s. r. o.
Městys Choltice
Království perníku, z. s.
Golf club Pardubice, z. s.
P. Ministr v. o. s.
Obec Rokytno

Orgány spolku

Předseda a místopředseda - statutární orgán
Valná hromada - nejvyšší orgán
Rada - výkonný a rozhodovací orgán
Kontrolní výbor - kontrolní orgán

Zaměstnanci spolku

ředitelka Bc. Markéta Krátká (od 3. 12. 2018)
produktová manažerka Ing. Vladimíra Komárková (od 1. 2. 2019)



Statutární orgán spolku

Ludmila Ministrová – předsedkyně spolku
Jozef Petrevec – místopředseda spolku

Členové Valné hromady spolku

Martin Karas za Statutární město Pardubice
Jozef Petrevec za MAS Region Kunětické hory, z. s.
Ivana Málková za MAS Bohdanečsko, z. s. (od 13. 9. Lenka Makovská)
Michaela Kovářová za MAS Holicko, o.p.s.
Martin Písař za MAS Železnohorský region, z. s.
Josef Krečmer za Barocco sempre giovane, o. p. s.
Hana Kamenická za Dostihový spolek, a. s.
Jana Dobruská za Pardubický pivovar, a. s.
Ladislav Kůrka za Pardubický klub kouzel a magie, z. s.
Miroslav Toman za RETROMĚSTEČKO, s. r. o.
Lukáš Uncajtík za Sport Motion, s. r. o.
Lukáš Rychtecký za Městys Choltice
Petra Vrbatová za Obec Rokytno
Jaromír Pátek za Golf club Pardubice, z. s.
Luděk Šorm za Království perníku, z. s.
Veronika Jakl Ministrová za P. Ministr v. o. s.

Členové Rady spolku

Ludmila Ministrová, Jan Mazuch a Lenka Sixtová za Statutární město Pardubice
Jozef Petrevec za MAS Region Kunětické hory, z. s.
Ivana Málková za MAS Bohdanečsko, z. s. (od 13. 9. Lenka Makovská)
Michaela Kovářová za MAS Holicko, o.p.s.
Martin Písař za MAS Železnohorský region, z. s.

Členové kontrolního výboru spolku

Jiří Lejhanec za Statutární město Pardubice
Marie Schillerová za Statutární město Pardubice
Daniela Dvořáková za MAS Bohdanečsko, z. s.



1. Tvorba finančních zdrojů destinace a vyhledávání dotačních příležitostí

- 1.1 Členské příspěvky (zakládající členové, běžní členové)
- 1.2 Dotace a granty (Pardubický kraj, Ministerstvo pro místní rozvoj)

2. Komunikace s aktéry cestovního ruchu

2.1 Komunikace kanceláře managementu s členy spolku (průběžně dle potřeby, schůze valné hromady 2x ročně, individuální schůzky managementu s členy, pravidelný e-mail newsletter, schůze rady spolku čtvrtletně, schůze s pracovníky OŠKS MMP 1x měsíčně, schůze s pracovníky úseku vnějších vztahů MMP a TIC Pardubice 2 – 3x ročně)

2.2 Komunikace se zástupci informačních center (průběžně dle potřeby, semináře pro pracovníky TIC 2x ročně)

2.3 Komunikace s aktéry cestovního ruchu (průběžně dle potřeby, setkání aktérů cestovního ruchu 2x ročně, příprava Strategie rozvoje CR v turistické oblasti Pardubicko 2021+)

2.4 Komunikace s médii, organizace press a fam tripů ve spolupráci s CzechTourism a Destinační společností Východní Čechy (průběžně dle potřeby, vydávání tiskových zpráv podle relevance)

2.5 Komunikace s aktéry mimo území oblasti – Pardubický kraj, Ministerstvo pro místní rozvoj, CzechTourism, Destinační společnost Východní Čechy, Sdružení turistických oblastí ČR (podle potřeby, účast na oficiálních jednáních)

3. Marketingová činnost a komunikace značky turistické oblasti Pardubicko

3.1 Tištěné informační materiály: revize stávajících materiálů a dotisk dle potřeby, materiály k produktům cestovního ruchu, pravidelné vydávání Kalendáře akcí 4x ročně a distribuce. Tištěné informační materiály – příspěvky ve spolupráci: zimní a letní Turistické noviny pro Východní Čechy (bez finančního plnění ze strany spolku)

3.2 Podpora aktivit značky Kraj Pernštejnů – Doma v Kraji Pernštejnů, Katalog certifikovaných výrobků a služeb Kraj Pernštejnů, podpora certifikovaných producentů projektem Kreativní vouchery pro Kraj Pernštejnů a personální zajištění koordinátora značky v Pardubicích

3.3 Foto a video

3.4 Online komunikace – sociální sítě Facebook ([Turistická oblast Pardubicko](#), [Za koňmi na Pardubicko](#)), Instagram ([@topardubicko](#), [@kone_pardubicko](#)), web [www.TOPardubicko.cz](#) a blog [pernikov.travel.blog](#)

3.5 Prezentační akce – účast na kulturních a sportovních akcích v TO i mimo ni (roadshow s DSVČ) v závislosti na aktuálních vládních nařízeních

3.6 Inzerce a reklama (tisk, online, sociální sítě a další)

3.7 Propagační předměty a branding



4. Produkty cestovního ruchu turistické oblasti

4.1 Tvorba nových produktů a aktualizace současných, síťování partnerů, marketingové aktivity, vyhodnocování kampaní, nabídka pro cestovní kanceláře

5. Zvyšování kvalifikačních předpokladů

5.1 Technická standardizace organizací cestovního ruchu (recertifikace k 2. březnu 2021)

5.2 Zapojení do asociací a informačních portálů – Destinační společnost Východní Čechy a Sdružení turistických oblastí ČR

5.3 Sběr a analýza dat o návštěvnosti oblasti (využití nástroje GAS online)

5.4 Spolupráce s Univerzitou Hradec Králové – souvislé praxe studentů, nabídka témat seminárních a závěrečných prací

5.5 Vzdělávání zaměstnanců – účast na školeních a konferencích cestovního ruchu

6. Tvorba Strategie rozvoje cestovního ruchu v turistické oblasti Pardubicko

6.1 Příprava Strategie rozvoje CR na období 2021–2025 tzv. *in house*, pracovní skupina spolek + OŠKS + TIC Pardubice, spolupráce se stakeholdery, dotazníkové šetření, externí konzultanti

6.2 Tvorba marketingové strategie pro spolek – podřízená Strategii rozvoje CR, konkrétní nástroje k plnění cílů stanovených ve Strategii, externí konzultant



Činnost spolku Pardubicko - Perníkové srdce Čech v roce 2021 značně poznamenala pandemie nemoci COVID-19. Navazující opatření proti šíření nemoci prakticky zastavila cestovní ruch napříč světem. V mnoha ohledech byla činnost spolku omezena, ale zároveň dala příležitost hledat nové perspektivy.

1. Tvorba finančních zdrojů destinace a vyhledávání dotačních příležitostí

Začátkem roku 2021 ukončily členství ve spolku společnosti Hotel Trim a Léčebné lázně Bohdaneč. Za členské příspěvky běžných členů v tomto roce bylo vybráno 64.000 Kč. Členské příspěvky zakládajících členů tvoří částku 1.260.000 Kč.

Pardubický kraj ze svého rozpočtu podpořil činnost spolku dotací ve výši 400.000 Kč na marketingové aktivity. Od konce tohoto roku intenzivně jednáme se zástupci Pardubického kraje o navýšení této dotace.

Ministerstvo pro místní rozvoj poskytlo dotaci v celkové výši 164.099 Kč na projekt *Pardubice - hlavní město koní*. Veškeré požadavky MMR byly vypořádány v termínu, projekt je nyní v období udržitelnosti.

Zároveň jsme v září podali žádost o další dotaci z Národního programu rozvoje cestovního ruchu v regionech pro rok 2022, a to na projekt *Cyklo a aktivní turistika na Pardubicku*. Celková výše předpokládaných nákladů na projekt činí 542 700 Kč, přičemž míra spolufinancování ze strany MMR bude opět maximálně 50 %, tj. 271 350 Kč. Do konce tohoto roku nepřišlo vyrozumění, zda nám finance budou přiděleny.

2. Komunikace s aktéry cestovního ruchu

Po celý rok probíhaly pravidelné schůzky s oddělením kultury a cestovního ruchu magistrátu Pardubice, které se od začátku srpna rozšířily na pravidelné koordinační schůzky ještě s náměstkem pro CR, ředitelkou TIC Pardubice, zaměstnanci úseku vnějších vztahů kanceláře primátora a tiskovým oddělením. Tyto schůzky probíhají na pravidelné čtrnáctidenní bázi.

Členové spolku a desítky partnerů byli přizváni k tvorbě Strategie rozvoje cestovního ruchu pro turistickou oblast Pardubicko 2022-2026, kterou úspěšně schválilo zastupitelstvo města Pardubice i rada a valná hromada spolku (per rollam v lednu 2022). Do dalšího období tedy vstoupíme s nastavenými prioritami ve třech stěžejních strategických oblastech: Marketing pro efektivní výkonnost destinace, Organizační udržitelnost a Environmentální udržitelnost.

Se členy komunikujeme ad hoc dle potřeby. Už od listopadu 2020 posíláme členům spolku každý měsíc newsletter, který upozorňuje na důležité dění ve spolku a představuje novinky v TO Pardubicko.

Pro členy a partnery spolku jsme také zorganizovali výlet, který se uskutečnil 27. srpna. Kvůli špatnému počasí jsme nejeli na kolech, jak bývá zvykem, ale dobré náladě to neškodilo. Celkem 11 účastníkům jsme představili Choltice a výlet zakončili obědem v Pardubickém pubu.



Pokud se týká komunikace s novináři, v tomto roce jsme se ve spolupráci s DSVČ podíleli na organizaci dvou press tripů. První proběhl ve dnech 13. - 14. července, hendikepovaný fotograf Tomáš Helísek se zaměřil na bezbariérová místa Pardubicka. Z fotografií vznikne výstava, která bude prezentována na Slovensku. Druhý press trip následoval 25. - 26. července, do Pardubic zavítala novinářka z USA. Oba tyto press tripy jsme osobně doprovázeli, s dalšími jsme Destinační společnosti Východní Čechy pomáhali, např. při vytipování lokalit, restaurací apod.

Vydali jsme jednu tiskovou zprávu: Na Pardubicku začíná turistická sezóna nabitá novinkami (červen).

Pravidelně komunikujeme také s infocentry, a to nejen v rámci TO Pardubicko, ale celého Pardubického kraje. Uspořádali jsme dvě setkání: 17. června na hradě Kunětická hora, kde jsme absolvovali prohlídku nově renovovaných prostor a pak se věnovali novinkám v území. Přijeli zástupci devíti IC. Druhé bylo zaměřeno na vzdělávání pracovníků IC, konalo se 7. listopadu a lektorka Barbora Dvořáková účastníkům rozšířila obzory v problematice interpretace místního dědictví. Do Pardubic na tento seminář přijeli zástupci sedmi IC a přidaly se i kolegyně z odd. kultury a CR magistrátu města Pardubice.

V roce 2021 se bohužel neuskutečnilo Žádné Setkání aktérů cestovního ruchu, a to z důvodu špatně předvídatelné situace a opatřeních proti šíření COVID-19.

Ředitelka spolku je nadále členkou komise pro cestovní ruch při Radě města Pardubic.

3. Marketingová činnost a komunikace značky TO Pardubicko

Na přelomu roku 2020 a 2021 proběhla revize a dotisk trhacích cyklomap v nákladu 20 tisíc kusů.

Zcela jsme ustoupili od vydávání tištěného kalendáře akcí, a to z důvodu neproveditelné situace. Je otázkou, zda se k němu vzhledem k razantnímu zdražování papíru a tisku v budoucnu vrátíme.

Ve spolupráci s DSVČ jsme přispěli svými články a tipy na výlety do Turistických novin (jarní a podzimní vydání, vždy po 80 tisících kusech), Cyklopecek, brožury Naše Východní Čechy – Vaše dovolená a Letní výlety.

Finančně a vlastním článkem se spolek podílí také na vydávání novin Doma v Kraji Pernštejnů a Katalog certifikovaných produktů a služeb.

V květnu jsme pořídili na 100 snímků z rančů a jízdáren a dalších aktivit na Pardubicku ve spolupráci s autorskou dvojicí Hana Krejbichová & Aleš Otava.

V září a říjnu vznikaly nové videospoty k produktu Za koňmi na Pardubicko, které uveřejníme před novou turistickou sezónou. Tvůrcem byl Michal Král. Do natáčení se zapojil Ranch IR, Sportovní a dostihová stáj Vasury Kolesa, Ranč pod Kuňkou, Jezdecká stáj Staré Ždánice, Dostihové závodiště Pardubice a Národní hřebčín Kladruby nad Labem.



Pokud se týká online komunikace, máme nyní 6 profilů na sociálních sítích: Facebook Turistická oblast Pardubicko, Facebook Za koňmi na Pardubicko, Instagram @topardubicko, Instagram @kone_pardubicko, Youtube Turistická oblast Pardubicko (doplňkové, spíš archiv videí), Twitter topardubicko (neaktivní, zrušíme).

Webová stránka www.topardubicko.cz zaznamenala v tomto roce 21.500 návštěv, což je o 2.500 méně než v roce 2020.

Detailní přehled viz str. 14.

Zúčastnili jsme se celkem tři prezentačních akcí (Sportovní park Pardubice, Den Pardubického kraje a RETROMĚSTEČKO...).

Do marketingové činnosti spadá také inzerce a reklama. Zde rozdělujeme finanční prostředky mezi tištěná média, online a sociální sítě.

Jmenujme např. tištěné: Labská stezka – Cyklistický průvodce, palubní časopis Leo Express, časopis Komora, Moje Země (vč. vkladu brožur Pardubicko s dětmi), Jezdectví, Pardubický Deník EXTRA.

Nezapomínejme také na tiskoviny, které vznikají ve spolupráci s partnery, to jsou Turistické noviny z Východních Čech a Doma v Kraji Pernštejnů. Dále brožury Cyklopecky, Naše Východní Čechy - Vaše dovolená a Naše Východní Čechy - Letní výlety.

Z online jsou to: portály Paseo group (Výletník.cz, Kdykde.cz, Rodinnévýlety.cz), Jezdci.cz, Jezdectví.cz, Equichannel.cz, Celý o turismu.

Pokračujeme ve spolupráci se společností Na kole i pěšky, která provozuje stejnojmennou turistickou aplikaci.

Posledním kanálem propagace je rádio. Na Hitrádiu Černá Hora odvysílali 5 vstupů s tipy na výlety na Pardubicko a na Evropě 2 proběhla soutěž o pobyt v Hotelu Pierre v Pardubicích.

Pardubicko se také několikrát objevilo na televizních obrazovkách, především díky pořadu Cyklotoulky, který jsme natáčeli v květnu a byl odvysílán v druhé polovině srpna. Dále jmenujme Kudy, foodie? Lukáše Hejlíka, youtube projekt Janka Rubeše Kluci z Prahy a přijel i Aleš Háma natáčet V karavanu po Česku (premiéra leden 2022).

K prezentaci na veletrzích a prezentačních akcích jsme pořídili zásobu propagačních brandových předmětů, které jsme ale kvůli zrušení řady událostí nerozdali všichni, proto je použijeme i v následujícím roce.

Součástí naší činnosti je i podpora aktivit značky Kraj Pernštejnů regionální produkt *. V roce 2021 jsme spustili pilotní ročník deštníkového projektu *Kreativní vouchery pro Kraj Pernštejnů*. Jedná se o spolupráci certifikovaného producenta s lokálním kreativcem s cílem především producenty zviditelnit. V tomto ročníku jsme na finančních příspěvcích rozdělili celkem 136.140 Kč a to mezi 8 žadatelů. Realizované projekty: Sjednocení prezentace a reklamy Švestek z Podůlšan, Propagační materiály pro mlékárnu, Boudoir koutek (foto), Vytvoření webových stránek pro Statek Dolany, Kolekce produktových fotografií Hanako, Webové stránky Famy Skutil, Polep reklamního auta a Prezentační fotografie Knedlíky Kadavý.

Tato aktivita nahradila ukončený Festival chutí, vůní a řemesel.



4. Produkty cestovního ruchu turistické oblasti

Už v roce 2019 jsme navázali spolupráci s celkem devíti ranči: Hope ranč Hoděšovice, Jezdecká stáj Dolní Jelení, Andy West Ranch Kunětice, Jezdecká stáj Staré Ždánice, Ranch-IR Bílé Vchynice, Drawing Ranch Veselí, Ranč Bělečko. V roce 2020 se přidal Ranč pod Kuňkou, Sportovní a dostihová stáj Vasury Kolesa a paní Martina Váňová z Hlavečnicku s poníky.

Samozřejmostí je spolupráce s Dostihovým spolkem a. s. a Národním hřebčínem Kladruby nad Labem.

Tato základní infrastruktura nám poskytuje stavební kámen pro prezentaci hotového produktu Za koňmi na Pardubicko coby komplexního „balíčku“ služeb a zážitků pro návštěvníky (především tuzemské, což je pro nás v současné situaci stěžejní).

V tomto roce jsme hlavně podpořili propagaci - nové fotografie, videa, více článků i na jezdeckých portálech, zaměřili jsme se na rozvoj sociálních sítí.

Od rančerů máme velmi dobré ohlasy, zájem o vyjížděky a další aktivity je vysoký. Paradoxně napomohla i opatření proti šíření COVID-19, protože byly omezeny aktivity v uzavřených prostorách, dostaly příležitost venkovní činnosti.

5. Zvyšování kvalifikačních předpokladů

K 22. červnu 2021 jsme získali prodloužení certifikátu od agentury CzechTourism v rámci Kategorizace DMO a to se ziskem 98 bodů ze 100 možných s výsledným hodnocením *Doporučeno bez výhrad*. To má pro nás obrovský význam, protože certifikát už nyní máme platný na tři roky (doteď vždy jen na jeden) s roční aktualizací údajů. Díky certifikátu jsme oprávněným žadatelem o dotace z Národního programu rozvoje cestovního ruchu v regionech, kde máme podanou už druhou žádost o finanční příspěvek.

Pardubicko – Perníkové srdce Čech, z. s. je i nadále členem Destinační společnosti Východní Čechy a od září 2020 také členem nově vzniklého Sdružení turistických oblastí ČR.

Management spolku sbírá data o návštěvnosti turistické oblasti, k čemuž využívá vlastní informace o návštěvnosti turistických cílů, statistiky Českého statistického úřadu a nově také systém GAS online. Nově máme díky DSVČ k dispozici také zbytková data mobilních operátorů, která nám přibližují profil návštěvníka TO.

Pokračuje spolupráce s Univerzitou Hradec Králové, konkrétně formou poskytování odborných praxí studentům oboru Management cestovního ruchu. Letos u nás plnil praxi jeden student.



Nedílnou součástí naší práce je i rozšiřování znalostí zaměstnanců, proto jsme se zúčastnili těchto školení a vzdělávacích akcí: Webinář Trendy v marketingu 2021, Workshop Tourdata, Marketing pro pracovníky v cestovním ruchu, Webinář Symboly značky, Online konference Travelcon, Národní setkání aktérů cykloturistiky, Mezinárodní konference Cykloturistika 2021+ ,Google Analytics, Facebook & Instagram, Seminář Interpretace místního dědictví, Konference Travevolution, Online konference Fórum cestovního ruchu.

6. Tvorba strategie rozvoje cestovního ruchu v turistické oblasti Pardubicko

Tento cíl byl beze zbytku naplněn a Strategii rozvoje cestovního ruchu pro turistickou oblast Pardubicko 2022-2026 schválilo zastupitelstvo města Pardubice i rada a valná hromada spolku. Strategie bude průběžně vyhodnocována a členové spolku budou pravidelně seznamováni s jejich naplňováním.

Analytická i návrhová část Strategie je ke stažení na webových stránkách spolku.



Aktivity v roce 2021 - souhrn

Ediční činnost v roce 2021

Revize a dotisky:

Cyklomapa Pardubicko - formát A3, trhací blok, náklad 20.000 ks

Tiskové zprávy

Na pardubicku začíná turistická sezóna nabitá novinkami (1. 6.)

Návštěvnost webu a sociálních sítí

Web www.TOPardubicko.cz: Návštěvnost webu k 31. 12. 2021

Celkový počet návštěv webu: 21.575 (11% pokles)

Celkový počet uživatelů: 20.401

Podíl nových návštěv: 86 %

Míra okamžitého opuštění: 73 %

Průměrná doba návštěvy: 77 s

Sociální sítě k 31. 12. 2021

Facebook [Turistická oblast Pardubicko](#)

Počet fanoušků: 5.486 (24% nárůst)

Celkový dosah příspěvků: 2.141.260 (54% nárůst)

Počet příspěvků: 294 (poloviční oproti roku 2020)

Instagram [@topardubicko](#)

Počet sledujících: 838 (30% nárůst)

Celkový dosah příspěvků: 61.033 (pokles o 37 %)

Počet příspěvků: 118 (oproti 133 v roce 2020)

Facebook [Za koňmi na Pardubicko](#)

Počet fanoušků: 4.523 (111% nárůst)

Celkový dosah příspěvků: 1.117.607 (188% nárůst)

Počet příspěvků: 177 (poloviční oproti roku 2020)

Instagram [@kone_pardubicko](#)

Počet sledujících: 483 (118% nárůst)

Celkový dosah příspěvků: 104.926 (32% pokles)

Počet příspěvků: 96 (stejně jako loni)

Twitter [TO Pardubicko](#)

Síť jsme shledali nevhodnou pro potřeby destinačního marketingu a její roli zcela upozadili. Profil nezanikl, je neaktivní.

YouTube [Turistická oblast Pardubicko](#)

Počet zhlédnutí videí k 31. 12. 2021: 96 (nárůst o 71 %)



Aktivity v roce 2021 - souhrn

Veletrhy a prezentační akce

Sportovní park Pardubice (7. – 15. 8.)

Den Pardubického kraje (3. 9.)

RETROMĚSTEČKO... (11. – 12. 9.)

Presstripy (ve spolupráci s DSVČ)

Česko/Slovensko (13.-14. 7.)

USA (25.-26. 7.)

Setkání a semináře v rámci 3K platformy

Komise pro cestovní ruch města Pardubice (každý měsíc vyjma letních prázdnin)

Setkání Kraje Pernštejnů regionální produkt ® (23. 8.)

Sdružení turistických oblastí ČR - členská schůze (21. 4.) + online ideová setkání (5. 1., 14. 12.)

Pracovní skupina Kultura a cestovní ruch ITI Hradecko-pardubické aglomerace 2021+ (6. 1. a 3. 2.)

Certifikační komise Kraje Pernštejnů (15. 3. a 22. 11.)

Setkání turistických oblastí Pardubického kraje (14. 4. a 6. 5.)

Cyklovýlet po území TO (27. 8.)

Tvorba Strategie rozvoje CR pro TO Pardubicko (23. 2., 3. 3., 11. 3., 12. 3., 16.

3., 19. 3., 26. 3., 1. 4., 19.-23. 4. kulaté stoly, 29. 4., 5. 5., 6. 5., 10. 5., 16. 7.,

2. 8., 8. 10., 12. 10., 14. 10., 22. 10., 25. 10., 27. 10., 1. 11., 18. 11., 19. 11.,

29. 11., 6. 12., 9. 12., 15. 12.)

Koordinační schůzka Labská stezka (14. 4.)

Inventarizační komise (25. 2.)

Podpora městského turismu (31. 5., 9. 6., 18. 6., 2. 7., 14. 7., 27. 7., 17. 8.)

Setkání orgánů spolku

Jednání rady spolku (13. 9., 28. 6., 13. 9.)

Jednání valné hromady spolku (28. 6.)

Inventarizační komise (25. 2.)

Kontrolní výbor (16. 6.)

Získané certifikáty

Certifikát Kategorizace organizací destinačního managementu (22. 6.)



Aktivity v roce 2021 - souhrn

Realizované projekty v roce 2021

Název projektu: Podpora činnosti a provozu OOCR Pardubicko - Perníkové srdce Čech, z. s. v roce 2021

Dotace z prostředků Pardubického kraje v roce 2021 byla použita ve prospěch: provoz analytického softwaru Good analytical system, inzerce a PR články v tištěných a online médiích, reklama na sociálních sítích Facebook a Instagram, pořízení fotografií k produktu CR Za koňmi na Pardubicko, pořízení reklamních a dárkových předmětů, konzultace marketingových aktivit a přípravy strategie rozvoje CR v TO Pardubicko, realizace press tripů a seminářů pro zaměstnance infocenter.

Poskytnuté finanční prostředky byly čerpány v rámci rozpočtových položek tiskové výstupy, foto/video, online komunikace/web, veletrhy, prezentační akce, semináře, inzerce, reklama, propagační předměty, branding, sběr a vyhodnocení dat, příprava strategie.

Výstupy, které se podařilo během roku 2021 realizovat, slouží ke zviditelnění turistické oblasti Pardubicko na trhu cestovního ruchu a zlepšení spolupráce mezi zapojenými subjekty.

Výše dotace: 400.000 Kč.

Název projektu: Pardubice - hlavní město koní

Dotace z NPRCRR byla použita ve prospěch: překladů textů na web (aj, nj, pl), natočení videospotů a modernizaci webu. Poskytnuté finanční prostředky byly čerpány v rámci rozpočtových položek tiskové výstupy, foto/video, online komunikace/web.

Výše dotace: 164.099 Kč.

Podané žádosti o dotaci

Ministerstvo pro místní rozvoj
Národní program podpory cestovního ruchu v regionech
Podprogram Marketingové aktivity v cestovním ruchu

Název akce: Cyklo a aktivní turistika na Pardubicku
Náklady akce celkem: 542.700 Kč (financování 50:50)

Žádost byla podána dne 17. září 2021.



Přehled získaných dotací za rok 2021		
Název dotace	Poskytovatel dotace	Částka dotace
Podpora činnosti a provozu OOCR Pardubicko - Perníkové srdce Čech, z. s. v roce 2020	Pardubický kraj	400.000 Kč
Pardubice - hlavní město koní	Ministerstvo pro místní rozvoj	164.099 Kč



Finanční zpráva - výkaz zisku a ztráty 2021

Celkový přehled nákladů a výnosů k 31. 12. 2021

Výnosy v Kč	
Tržby z prodeje služeb	49.586,00
Zúčtování fondů	400.001,70
Jiné ostatní výnosy	420,00
Přijaté příspěvky	1.328.000,00
Provozní dotace	164.099,00
Výnosy celkem	1.942.106,70

Náklady v Kč	
Spotřeba materiálu	30.072,75
Spotřeba energie	17.030,81
Cestovné	11.367,00
Náklady na reprezentaci	15.798,72
Ostatní služby	733.031,79
Mzdové náklady	841.298,00
Zákonné sociální pojištění	261.674,00
Zákonné sociální náklady	18.791,00
Ostatní daně a poplatky	1.500,00
Ostatní pokuty a penále	16.616,00
Jiné ostatní náklady	7.900,35
Poskytnuté příspěvky	183.140,00
Náklady celkem	2.138.220,42

Hospodářský výsledek – ztráta 196.113,72 Kč. Ztráta je kryta ziskem předchozích let.



Finanční zpráva – rozvaha k 31. 12. 2021

Aktiva	Stav v Kč
Pokladna	736,00
Ceniny	0,00
Bankovní účty	238.550,41
Odběratelé	8.550,00
Poskytnuté provozní zálohy	12.960,00
Náklady příštích období	16.813,93
Aktiva celkem	277.610,34

Pasiva	Stav v Kč
Dodavatelé	10.000,00
Přijaté zálohy	0,00
Zaměstnanci	83.977,00
Zúčtování s institucemi sociálního zabezpečení a zdravotního pojištění	42.119,00
Ostatní přímé daně	10.075,00
Dohadné účty pasivní	14.101,82
Fondy	313.451,24
Pasiva celkem	473.724,06



Finanční zpráva - komentář k hospodářskému výsledku

Veškerá činnost prováděna spolkem Pardubicko - Perníkové srdce Čech, z. s. byla činností hlavní.
Doplňková činnost nebyla v roce 2021 realizována.

Výnosy

Výnosy zahrnují dotaci na provoz OOCR z Pardubického kraje ve výši 400.000 Kč, dotaci na projekt Pardubice - hlavní město koní z Ministerstva pro místní rozvoj ve výši 164.099 Kč a objednané služby pro CzechTourism ve výši 49.586 Kč.

Výnosy jsou z největší části tvořeny členskými příspěvky:

Statutární město Pardubice ve výši 1.240.000 Kč
MAS Region Kunětické hory, z. s. ve výši 5.000 Kč
MAS Bohdanečsko, z. s. ve výši 5.000 Kč
MAS Holicko, o.p.s. ve výši 5.000 Kč
MAS Železnohorský region, z. s. ve výši 5.000 Kč
Barocco sempre giovane o. p. s. ve výši 2.000 Kč
Dostihový spolek a.s. ve výši 10.000 Kč
Pardubický pivovar a.s. ve výši 10.000 Kč
Pardubický klub kouzel a magie z. s. ve výši 2.000 Kč
RETROMĚSTEČKO s.r.o. ve výši 10.000 Kč
Sport Motion s.r.o. ve výši 10.000 Kč
Městys Choltice ve výši 5.000 Kč
Království perníku, z. s. ve výši 2.000 Kč
Golf club Pardubice, z. s. ve výši 2.000 Kč
P. Ministr v. o. s. ve výši 10.000 Kč
Obec Rokytno ve výši 5.000 Kč

Náklady

Náklady za spotřebu materiálu zahrnují zejména pořízení DHM do 1.000 Kč, pořízení DHIM do 3.000 Kč, pořízení DHIM do 40.000 Kč, výrobu propagačních materiálů a kancelářský materiál.

Náklady na spotřebu energie zahrnují energie spojené s nájmem kanceláře. **Cestovné** zahrnuje náklady na cestovné – cesty po oblasti Pardubicko zaměstnankyněmi spolku, cesty v rámci ČR – veletrhy, prezentační akce a školení zaměstnankyň spolku.

Náklady na reprezentaci zahrnují náklady na občerstvení v rámci akcí, setkání, seminářů a jednání.

Ostatní služby zahrnují nájemné, odpady, poštovné, telefonní poplatky, náklady na pořízení nehmotného DM, náklady na semináře, náklady na překlady a korektury, náklady na ekonomické služby náklady na pořízení fotografií a videí, tvorbu internetových stránek, výrobu tiskových materiálů.

Mzdové náklady zahrnují mzdy zaměstnankyň.

Zákonné sociální pojištění zahrnuje sociální a zdravotní pojištění zaměstnankyň.

Jiné ostatní náklady zahrnují bankovní poplatky, zákonné pojištění odpovědnosti, zaokrouhlení.



Schválení výroční zprávy za rok 2021

Kontrolní komise spolku Pardubicko - Perníkové srdce Čech, z. s. provedla kontrolu účetních dokladů a účetní závěrky za rok 2021 a neshledala žádné nedostatky.

Výroční zpráva a účetní závěrka byly schváleny valnou hromadou spolku Pardubicko - Perníkové srdce Čech, z. s. dne 28. června 2022 v Pardubicích.

V Pardubicích dne 28. června 2022

Bc. Markéta Krátká
ředitelka Spolku Pardubicko – Perníkové srdce Čech, z. s.

