

PARDUBICKO - PERNÍKOVÉ SRDCE ČECH, z.s.

VÝROČNÍ ZPRÁVA ZA ROK 2024

Zpracoval: Radek Kňava, předseda

O nás

Spolek Pardubicko – Perníkové srdce Čech, z. s. je nezisková organizace zaměřená na podporu a rozvoj cestovního ruchu v oblasti Pardubicka. Byl založen 1. července 2017 na základě dohody mezi zakládajícími členy, jimiž jsou Statutární město Pardubice, MAS Region Kunětické hory, MAS Bohdanečsko, MAS Holicko a MAS Železnohorský region. Hlavním cílem spolku je zajišťování efektivní komunikace, koordinace a spolupráce všech subjektů, které se podílejí na rozvoji cestovního ruchu v regionu. Spolek se rovněž zaměřuje na propagaci celé turistické oblasti Pardubicka a na vytváření nových turistických produktů. Naší snahou je přispět ke spokojenosti návštěvníků regionu prostřednictvím zajištění vysoké kvality poskytovaných služeb a budováním silné sítě spolupracujících organizací a jednotlivců, kteří se podílejí na rozvoji cestovního ruchu v Pardubickém kraji. Jsme členy Destinační společnosti Východní Čechy (DSVČ) a Svazu turistických oblastí České republiky (STO ČR).

Co děláme

Naším cílem je hájit, chránit a sjednocovat zájmy našich členů. Aktivně se podílíme na propagaci turistických atrakcí a zajímavostí regionu Pardubicko. Připravujeme a vydáváme propagační materiály, spravujeme webový portál **www.TOPardubicko.cz** a účastníme se veletrhů a prezentačních akcí zaměřených na cestovní ruch. Úzce spolupracujeme s naším partnerem, Destinační společností Východní Čechy, která se zaměřuje na regionální destinační management. Zároveň udržujeme silné vazby s turistickými informačními centry v oblasti. Soustředíme se na navazování a rozvíjení kontaktů s podnikateli v cestovním ruchu, místními organizacemi, spolky a samosprávami. Podporujeme propojení mezi subjekty, které se věnují cestovnímu ruchu, sportu a kultuře. Naše činnost vychází z principů tzv. 3K platformy – **komunikace, koordinace a kooperace** s aktéry cestovního ruchu v regionu.

Účel a poslání spolku

Účel našeho spolku vychází ze Strategie rozvoje cestovního ruchu pro turistickou oblast Pardubicko na období 2022–2026 a navazuje na Deklaraci o partnerství a spolupráci v rámci Kraje Pernštejnů, která je naplňována již od roku 2016. Naším hlavním cílem je propojování subjektů z veřejného, soukromého i neziskového sektoru, podpora rozvoje cestovního ruchu v oblasti Pardubicka a budování efektivní spolupráce napříč regionem. Společně tak přispíváme k rozšíření a zkvalitnění turistické nabídky. Posláním spolku je sdružovat a propojovat jednotlivé aktéry, podporovat společnou marketingovou prezentaci destinace, hájit společné zájmy v oblasti cestovního ruchu a zvyšovat kvalitu poskytovaných služeb. Tím chceme přispět k vyššímu ekonomickému přínosu pro celý region.

Identifikační údaje

Pardubicko - Perníkové srdce Čech, z. s.

Kláštevní 54, 530 02 Pardubice
IČO: 061 49 006

Zápis ve spolkovém rejstříku

Krajský soud v Hradci Králové, oddíl L, vložka číslo 11330 ze dne 16. 6. 2017.

Členská základna a zaměstnanci

Zakládající členové spolku

Statutární město Pardubice
MAS Region Kunětické hory, z. s.
MAS Bohdanečsko, z. s.
MAS Holicko, o.p.s.
MAS Železnohorský region, z. s.

Běžní členové spolku v roce 2024

Pardubický klub kouzel a magie, z. s.
Království perníku, z. s.
Lanové centrum Pardubice, s.r.o.
Golf club Pardubice, z. s.
Post Bellum, z. ú.
Dostihový spolek, a. s.
RETROMĚSTEČKO, s. r. o.
Sport Motion, s. r. o.
Městys Choltice
Obec Rokytno
Památník Zámeček p.o.

Orgány spolku

Předseda a místopředseda - statutární orgán
Valná hromada - nejvyšší orgán
Rada - výkonný a rozhodovací orgán
Kontrolní výbor - kontrolní orgán

Zaměstnanci spolku

Ing. Lenka Makovská (1.9.2022-30.6.2024)
Bc. Julie Němcová (16.9.2024-31.1.2025)
Klára Manová (14.5.2024-dosud)

Statutární orgány spolku v roce 2024

Radek Kňava - předseda spolku

Jozef Petrenec – místopředseda spolku

Členové Valné hromady spolku

René Živný za Statutární město Pardubice
Jozef Petrenec za MAS Region Kunětické hory, z. s.
Daniela Dvořáková za MAS Bohdanečsko, z. s.
Michaela Kovářová za MAS Holicko, o.p.s.
Hana Kamenická za Dostihový spolek, a. s.
Ladislav Kůrka za Pardubický klub kouzel a magie, z. s.
Miroslav Toman za RETROMĚSTEČKO, s. r. o.
Lukáš Uncajtik za Sport Motion, s. r. o.
Lukáš Rychtecký za Městys Choltice
Petra Vrbatová za Obec Rokytno
Jaromír Pátek za Golf club Pardubice, z. s.
Luděk Šorm za Království perníku, z. s.
Libor Denk za Post Bellum, z. ú.
Viktor Janák za Památník Zámeček p.o.
Jiří Razskazov za Lanové centrum Pardubice, s.r.o.

Členové Rady spolku

Radek Kňava, Roman Mette, Filip Šťastný za Statutární město Pardubice
Jozef Petrenec za MAS Region Kunětické hory, z. s.
Daniela Dvořáková za MAS Bohdanečsko, z. s.
Michaela Kovářová za MAS Holicko, o.p.s.
Luděk Šorm za Království perníku, z. s.

Členové kontrolního výboru spolku

Patrik Dospěl za Statutární město Pardubice
Andrea Pavlíková za MAS Bohdanečsko, z. s.

Přehled realizovaných aktivit v roce 2024

1. Tvorba finančních zdrojů destinace a vyhledávání dotačních příležitostí

1.1 Členské příspěvky

Členská základna je stabilní a měla ke konci roku 2024 11 běžných členů a 4 zakládající členy. Nejvyšší členský příspěvek uhradil zakládající člen, Statutární město Pardubice, a to 2 000 000 Kč.

1.2 Dotace a granty

V roce 2024 byly spolku vyplaceny celkem dvě dotace na projekty s názvy: Posílení marketingových aktivit turistické oblasti Pardubicko a Podpora činnosti a provozu oblastní organizace cestovního ruchu Pardubicko – Perníkové srdce Čech, z.s. v roce 2024 od Pardubického kraje v celkové výši 922 471 Kč. A dále byla spolku vyplacena jedna dotace s názvem: Posílení marketingových aktivit turistické oblasti Pardubicko od Ministerstva pro místní rozvoj ve výši 444 426 Kč.

1.3 Vedlejší hospodářská činnost

Na základě Článku II., odst. 4 Stanov spolku dodáváme služby na základě objednávky od agentury CzechTourism v oblasti koordinace aktivit na území certifikované turistické oblasti. Příjem z této činnosti v roce 2024 byl ve výši 44 628 Kč.

2. Komunikace s aktéry cestovního ruchu

Níže jsou popsány aktivity, kterými naplňujeme principy 3K platformy – systémové snahy o rozvoj KOMUNIKACE, KOOPERACE a KOORDINACE aktivit v území.

2.1 Komunikace s členy spolku

V roce 2024 proběhla dvě setkání valné hromady a rady spolku (2. 4. a 11. 6.). Dále se konaly pravidelné koordinační schůzky s pracovníky úseku vnějších vztahů, oddělení kultury a cestovního ruchu města Pardubice a TIC Pardubice a to každé dva týdny, schůzka s gesčními náměstkyněmi cca každé tři týdny.

2.2 Komunikace se zástupci informačních center

Do infocenter jsme realizovali rozvoz Turistických novin a dalších tiskovin podle požadavků Infocenter. Dne 19. 9. 2024 proběhl vzdělávací seminář „Trendy v cestovním ruchu a aktuální potřeby turistů a ubytovatelů Pardubicka“, který byl zaměřen na pracovníky turistických center a recepční ubytovatelů.

2.3 Komunikace s aktéry cestovního ruchu

V roce 2024 jsme uspořádali tři vzdělávací semináře (19. 9., 21. 10. a 13. 11. 2024), jedno Setkání aktérů cestovního ruchu (21. 10. 2024) a jeden Kulatý stůl k rozvoji TO Pardubicko zaměřený na zhodnocení Strategie rozvoje cestovního ruchu pro TO Pardubicko.

2.4 Komunikace s aktéry mimo územní působnost TO Pardubicko

- Pardubický kraj - komunikace se týkala zajištění dotací.
- Ministerstvo pro místní rozvoj - komunikace se týkala zajištění dotací.
- CzechTourism - dodáváme foto, články, videa, umístění prokliku Kudy z nudy na destinačním webu, zasílání novinek a další aktivity.
- Destinační společnost Východní Čechy – zúčastnili jsme se setkání oblastních destinačních managementů v rámci Pardubického kraje (5. 11. 2024), dodali jsme příspěvky do letního a zimního vydání Turistických novin z Východních Čech, vytvořili jsme 3 nové cyklovýlety do Cyklopecek 2024, zúčastnili jsme se slavnostního předání vítězů soutěže Cyklopecky 2024, v brožůře Cyklovýlety jsme se podíleli na přípravě 4 cyklistických tras, podíleli jsme se na realizaci jednoho zahraničního blogtripu, spolupracovali jsme při vyhledávání lokací pro East Bohemia Film Office, zajišťovali jsme dodání potřebných fotografií a jiných materiálů, zúčastnili jsme se společně s DSVČ veletrhu Holiday World (15. - 17. 3. 2024) a prezentačních akcí (Aviatická pouť 1. – 2. 6. 2024, Den Pardubického kraje 14. 6. 2024, Sportovní park Pardubice 3. – 11. 8. 2024).
- Sdružení turistických oblastí ČR - účast na členské schůzi 2. 12. 2024.
- Nadace Partnerství o.p.s. - účast na konferenci Labská stezka a říční stezky 2024 (ve dnech 24. – 25. 9. 2024 ve Dvoře Králové n. L.).
- MAS Region Kunětické hory – v roce 2024 jsme poskytli finanční příspěvek na projekt Kreativní vouchery pro Kraj Pernštejnů III.

2.5 Komunikace s médii

V průběhu roku jsme vydávali a rozesílali tiskové zprávy o činnosti organizace a novinkách v cestovním ruchu, vystoupení v ČRo Pardubice, natočen byl pořad Cyklotoulky – Na kole krajem perníku za Emilem Holubem (v České televizi 7. 9. 2024) a Toulavá kamera – Opatovický kanál (v České televizi 15. 9. 2024).

2.6 Organizace press a fam tripů

Ve spolupráci s Destinační společností Východní Čechy jsme se podíleli na přípravě programu a osobním zajištění zahraničního blogtripu, který proběhl ve dnech 18. – 23. 8. 2024.

3. Marketingová činnost a B2C komunikace

3.1 Tiskoviny

V průběhu roku probíhala dle potřeby distribuce tiskovin do informačních center, na pokladny atraktivit, recepce ubytovacích zařízení.

Vytvořena byla brožura Výlety (nejen) pro rodiny s dětmi a Informační desky určené pro ubytovací zařízení a infocentra.

3.2 Foto a video

Ve spolupráci s fotografem Michalem Králem bylo pořízeno 100 ks fotografií méně známých atraktivit v turistické oblasti.

3.3 Online komunikace – sociální sítě

V roce 2024 jsme provozovali tyto sociální sítě:

- Facebook Turistická oblast Pardubicko - pravidelné zveřejňování tipů na výlety, foto atraktivit, tipy na víkend, videospoty, ankety, soutěže. Z důvodu personálních změn byla sociální síť v letních měsících pouze udržována, v prosinci využito sdílení příspěvků z Instagramu a TikTok.
- Facebook Za koňmi na Pardubicko - k propagaci produktu Za koňmi na Pardubicko – z důvodu personálních změn byla sociální síť pouze udržována.
- Instagram @topardubicko – smluvně zajištěna správa sítě s externí firmou (Markéta Sleziaková), zvýšil se počet sledujících i počet shlédnutí příspěvků (financováno z dotace MMR a Pardubického kraje).
- TikTok (@pardubicko) – smluvně zajištěna správa sítě s paní Markétou Sleziakovou, zvýšil se počet sledujících i sledovanost příspěvků (financováno z dotace MMR a Pardubického kraje). Díky společnému správci obou sítí došlo k efektivnější práci a nižším nákladům na provoz.
- YouTube.com/@Pardubicko – zveřejněna krátká videa z turistické oblasti.

3.4 Online komunikace – web

- Web www.TOPardubicko.cz - tipy na výlety, kalendář akcí a hlavní produktová témata. Průběžně jsme prováděli aktualizaci webu.

3.5 Inzerce a reklama

V roce 2024 jsme zajistili inzerci v těchto médiích:

- Cykloprůvodce Labská stezka, Instagram, TikTok, Aplikace Na kole i pěšky a Smart Guide

3.6 Prezentační akce a veletrhy

V roce 2024 jsme se ve spolupráci s Destinační společností Východní Čechy zúčastnili těchto prezentačních akcí: Holiday World Praha Letňany (březen), Aviatická pouť Pardubice (červen), Den Pardubického kraje (červen), Sportovní park Pardubice (srpen).

3.7 Podpora aktivit značky Kraj Pernštejnů regionální produkt ®

V roce 2024 jsme finančním příspěvkem v celkové výši 178 841,88 Kč podpořili 10 žadatelů z řad certifikovaných producentů v projektu Kreativní vouchery pro Kraj Pernštejnů III, finančně jsme podpořili zajištění koordinátora značky a podíleli jsme se na tvorbě obsahu a distribuci novin Doma v kraji Pernštejnů a Katalogu certifikovaných výrobků a služeb. Zúčastnili jsme se jednání certifikační komise (3. 4. 2024 a 6. 11. 2024).

3.8 Sběr dat a vyhodnocení kampaní

V roce 2024 jsme využili tyto způsoby sběru a vyhodnocení dat:

- Sběr dat o návštěvnosti TO Pardubicko – poptali jsme v lednu 2024 u turistických cílů, infocenter a pořadatelů významných akcí v TO Pardubicko.
- Data od ČSÚ
- Tourdata od CzechTourism - podílíme se na sběru dat a v rámci certifikace je odevzdáváme do Marketingového informačního systému, zároveň čerpáme informace z průzkumů.
- GAS online – detailní analytika sociálních sítí, webu, PPC reklam, hodnocení subjektů, výběr poplatků z pobytu ad.
- Big data analytika z aplikace Smart Guide.

4. **Produkty cestovního ruchu**

V roce 2024 jsme se věnovali zejména tématu Cyklo a aktivní turistika – Výlety nejen pro rodiny s dětmi (pro pěší i cyklisty), Tvorba tématických cyklostezek (v rámci spolupráce s DSVČ - Cyklopecky 2024, brožura Cyklovýlety), Cyklotoulky (ČT). Cykloprůvodce Labská stezka, Newsletter Labská stezka.

5. **Zvyšování kvalifikačních předpokladů**

V říjnu 2024 proběhla recertifikace DMO na další 3 roky. Certifikát potvrzuje, že pracujeme v souladu se standardy, které stanovila agentura CzechTourism. Jsme oprávněnými žadateli o dotace z MMR a řádnými členy STO ČR.

Veškeré popsané aktivity jsou v souladu se Strategií rozvoje cestovního ruchu pro turistickou oblast Pardubicko 2022-2026 a vedou k naplňování stanovených cílů.

Přílohy:

- 1) Výkaz zisků a ztrát
- 2) Rozvaha
- 3) Příloha k účetní závěrce

Schválení výroční zprávy za rok 2024

Kontrolní výbor spolku Pardubicko - Perníkové srdce Čech, z. s. provedl kontrolu účetních dokladů a účetní závěrky za rok 2024 dne 18. září 2025 a neshledal žádné nedostatky.

Výroční zpráva a účetní závěrka byly schváleny Valnou hromadou spolku Pardubicko - Perníkové srdce Čech, z. s. dne 31. října 2025.

V Pardubicích dne 1. 11. 2025

Radek Kňava
předseda spolku Pardubicko – Perníkové srdce Čech, z. s.