

PARDUBICKO - PERNÍKOVÉ SRDCE ČECH, z.s.

VÝROČNÍ ZPRÁVA ZA ROK 2025

Zpracoval: Radek Kňava, předseda

O nás

Spolek Pardubicko – Perníkové srdce Čech, z. s., je nezisková organizace zaměřená na systematickou podporu a rozvoj cestovního ruchu v turistické oblasti Pardubicko. Vznikl 1. července 2017 na základě spolupráce zakládajících členů, kterými jsou Statutární město Pardubice, MAS Region Kunětické hory, MAS Bohdanečsko, MAS Holicko a MAS Železnohorský region.

Hlavním cílem spolku je koordinovaná propagace turistické oblasti Pardubicko a rozvoj atraktivní a pestré nabídky turistických produktů. Usilujeme o dlouhodobé zvyšování spokojenosti návštěvníků prostřednictvím podpory kvality služeb a budování stabilní sítě partnerů z řad veřejného, soukromého i neziskového sektoru.

Jsme členy Destinační společnosti Východní Čechy a Svazu turistických oblastí České republiky.

Co děláme

Naší prioritou je hájit, chránit a sjednocovat zájmy členské základny a aktivně přispívat k rozvoji turistické oblasti. Podílíme se na propagaci významných turistických cílů a zajímavostí regionu, vydáváme propagační materiály, spravujeme turistický portál www.TOPardubicko.cz a účastníme se odborných i prezentačních akcí zaměřených na cestovní ruch.

Úzce spolupracujeme s krajskou centrálou cestovního ruchu – Destinační společností Východní Čechy – i s turistickými informačními centry v regionu. Systematicky rozvíjíme partnerství s podnikateli v cestovním ruchu, místními organizacemi, spolky i samosprávami. Podporujeme propojování subjektů působících v oblasti cestovního ruchu, kultury a sportu.

Naše činnost je založena na principech tzv. 3K platformy – komunikace, koordinace a kooperace mezi aktéry cestovního ruchu v regionu.

Účel a poslání spolku

Činnost spolku vychází ze Strategie rozvoje cestovního ruchu pro turistickou oblast Pardubicko na období 2022–2026 a navazuje na Deklaraci o partnerství a spolupráci v rámci Kraje Pernštejnů, která je naplňována od roku 2016.

Naším hlavním cílem je propojovat subjekty veřejného, soukromého a neziskového sektoru a vytvářet funkční platformu pro spolupráci napříč regionem. Tím přispíváme k rozšiřování a zkvalitňování turistické nabídky a k posilování konkurenceschopnosti oblasti Pardubicko.

Posláním spolku je sdružovat a propojovat jednotlivé aktéry cestovního ruchu, podporovat společnou marketingovou prezentaci destinace, hájit společné zájmy a systematicky zvyšovat kvalitu poskytovaných služeb. Naším cílem je dlouhodobě posilovat ekonomický přínos cestovního ruchu pro celý region.

Identifikační údaje

Pardubicko - Perníkové srdce Čech, z. s.
Klášterní 54, 530 02 Pardubice
IČO: 061 49 006

Zápis ve spolkovém rejstříku

Krajský soud v Hradci Králové, oddíl L, vložka číslo 11330 ze dne 16. 6. 2017.

Členská základna a zaměstnanci

Zakládající členové spolku

Statutární město Pardubice
MAS Bohdanečsko, z. s.
MAS Holicko, o.p.s.
MAS Region Kunětické hory, z. s.
MAS Železnohorský region, z. s.

Běžní členové spolku v roce 2025

Destinační společnost Východní Čechy
Dostihový spolek, a. s.
Golf club Pardubice, z. s.
Království perníku, z. s.
Kulturní dům města Holic
Lanové centrum Pardubice, s. r. o.
Městys Choltice
Obec Rokytno
Památník Zámeček p. o.
Pardubický klub kouzel a magie, z. s.
Post Bellum, z. ú.
RETROMĚSTEČKO, s. r. o.
Sport Motion, s. r. o.
Turistické informační centrum Pardubice

Orgány spolku

Předseda a místopředseda - statutární orgán
Valná hromada - nejvyšší orgán
Rada - výkonný a rozhodovací orgán
Kontrolní výbor - kontrolní orgán

Zaměstnanci spolku

Bc. Julie Němcová (16.9.2024-31.1.2025)
Mgr. et Bc. Klára Manová (14.5.2024-dosud)
Natali Gregor Kubáňová (1.7.2025-dosud)
Mgr. Lucie Podroužková (1.10.2025-dosud)

Statutární orgány spolku v roce 2025

Radek Kňava - předseda spolku

Jozef Petrenec – místopředseda spolku

Členové Valné hromady spolku

Libor Denk za Post Bellum, z. ú.

Daniela Dvořáková za MAS Bohdanečsko, z. s.

Alena Horáková za Destinační společnost Východní Čechy

Miloslava Christová za Turistické informační centrum Pardubice

Viktor Janák za Památník Zámeček p. o.

Marcela Jeřábková za Kulturní dům města Holic

Hana Kamenická za Dostihový spolek, a. s.

Michaela Kovářová za MAS Holicko, o. p. s.

Ladislav Kůrka za Pardubický klub kouzel a magie, z. s.

Jaromír Pátek za Golf club Pardubice, z. s.

Jozef Petrenec za MAS Region Kunětické hory, z. s.

Jiří Razskazov za Lanové centrum Pardubice, s. r. o.

Lukáš Rychtecký za Městys Choltice

Luděk Šorm za Království perníku, z. s.

Miroslav Toman za RETROMĚSTEČKO, s. r. o.

Lukáš Uncajtík za Sport Motion, s. r. o.

Petra Vrbatová za Obec Rokytno

René Živný za Statutární město Pardubice

Členové Rady spolku

Radek Kňava, Roman Mette, Filip Šťastný za Statutární město Pardubice

Jozef Petrenec za MAS Region Kunětické hory, z. s.

Daniela Dvořáková za MAS Bohdanečsko, z. s.

Michaela Kovářová za MAS Holicko, o.p.s.

Luděk Šorm za Království perníku, z. s.

Členové kontrolního výboru spolku

Patrik Dospěl a Roman Houdek za Statutární město Pardubice

Michaela Kaplavková za MAS Holicko, z. s.

Přehled realizovaných aktivit v roce 2025

1. Tvorba finančních zdrojů destinace a vyhledávání dotačních příležitostí

1.1 Členské příspěvky

Členská základna je stabilní a měla ke konci roku 2025 14 běžných členů a 4 zakládající členy. Nejvyšší členský příspěvek uhradil zakládající člen, Statutární město Pardubice, a to 2 000 000 Kč, příspěvky ostatních členů dle příspěvkového řádu v roce 2025 byly stanoveny na 5 000 Kč.

1.2 Dotace a granty

V roce 2025 byly spolku vyplaceny celkem dvě dotace na projekty s názvy: Posílení marketingových aktivit turistické oblasti Pardubicko a Podpora činnosti a provozu oblastní organizace cestovního ruchu Pardubicko – Perníkové srdce Čech, z.s. v roce 2025 od Pardubického kraje v celkové výši 922 471 Kč. A dále byla spolku vyplacena jedna dotace s názvem: Posílení marketingových aktivit turistické oblasti Pardubicko od Ministerstva pro místní rozvoj ve výši 444 426 Kč.

1.3 Vedlejší hospodářská činnost

Na základě Článku II., odst. 4 Stanov spolku dodáváme služby na základě objednávky od agentury CzechTourism v oblasti koordinace aktivit na území certifikované turistické oblasti. Příjem z této činnosti v roce 2025 byl ve výši 44 628 Kč.

2. Komunikace s aktéry cestovního ruchu

Níže jsou popsány aktivity, kterými naplňujeme principy 3K platformy – systémové snahy o rozvoj KOMUNIKACE, KOOPERACE a KOORDINACE aktivit v území.

2.1 Komunikace s členy spolku

V roce 2025 se konala valná hromada spolku dne 19. 6. v pohádkovém Lovčím záměčku Ráby, sídle Perníkové chaloupky a našeho člena Království perníku, z.s. Dále se konaly pravidelné koordinační schůzky s pracovníky úseku vnějších vztahů, oddělení kultury a cestovního ruchu města Pardubice a TIC Pardubice a to každé dva týdny, schůzka s gesčními náměstkyněmi cca každé tři týdny.

Valná hromada na svém jednání zvolila chybějící dva členy Kontrolního výboru Mgr. Michaelu Kaplavkovou a Romana Houdka. Kontrolní výbor se sešel v sídle Spolku dne 19. 9. 2025. Kontrolní výbor při kontrole hospodaření, dodržování stanov a směrnic organizace a podmínek vyplacených dotací neshledal žádné nedostatky.

2.2 Komunikace se zástupci informačních center

Turistická informační centra jsme průběžně zásobovali materiály jako např. Turistické noviny, brožury Výlety (nejen) pro rodiny s dětmi ve čtyřech jazykových mutacích či nové turistické mapy vydané pro turistickou oblast Pardubicko v aktuálním jednotném vizuálním stylu. Pracovníci Turistického informačního centra Pardubice s týmem našeho spolku zajistili prezentaci oblasti na veletrhu Holiday World v Praze či při otevření lázeňské sezony v Lázních Bohdaneč.

2.3 Komunikace s aktéry cestovního ruchu

V roce 2025 jsme uspořádali dva vzdělávací semináře (13. 11. a 13. 11.) na téma

Dále jsme připravili Setkání aktérů cestovního ruchu (21. 11.) v přednáškovém sále Speciální školy Svítání v centru Pardubic.

2.4 Komunikace s aktéry mimo územní působnost TO Pardubicko

- Pardubický kraj - komunikace se týkala zajištění dotací.
- Ministerstvo pro místní rozvoj - komunikace se týkala zajištění dotací.
- CzechTourism - dodáváme foto, články, videa, umístění prokliku Kudy z nudy na destinačním webu, zasílání novinek a další aktivity.
- Destinační společnost Východní Čechy – zúčastnili jsme se setkání oblastních destinačních managementů v rámci Pardubického kraje (5. 11. 2024), dodali jsme příspěvky do letního a zimního vydání Turistických novin z Východních Čech, vytvořili jsme 3 nové cyklovýlety do Cyklopecek 2024, zúčastnili jsme se slavnostního předání vítězů soutěže Cyklopecky 2024, v brožurě Cyklovýlety jsme se podíleli na přípravě 4 cyklistických tras, podíleli jsme se na realizaci jednoho zahraničního blogtripu, spolupracovali jsme při vyhledávání lokací pro East Bohemia Film Office, zajišťovali jsme dodání potřebných fotografií a jiných materiálů, zúčastnili jsme se společně s DSVČ veletrhu Holiday World (15. - 17. 3. 2024) a prezentačních akcí (Aviatická pouť 1. – 2. 6. 2024, Den Pardubického kraje 14. 6. 2024, Sportovní park Pardubice 3. – 11. 8. 2024).
- MAS Region Kunětické hory – v roce 2024 jsme poskytli finanční příspěvek na projekt Kreativní vouchery pro Kraj Pernštejnů III.

2.5 Komunikace s médii

Ve spolupráci s Destinační společností Východní Čechy jsme se podíleli na přípravě programu a osobním zajištění zahraničního blogtripu, který proběhl ve dnech 18. – 23. 8. 2024.

3. Marketingová činnost a B2C komunikace

3.1 Tiskoviny

V průběhu roku probíhala dle potřeby distribuce tiskovin do informačních center, na pokladny atraktivit, recepcí ubytovacích zařízení.

Vytvořena byla brožura Výlety (nejen) pro rodiny s dětmi a Informační desky určené pro ubytovací zařízení a infocentra.

3.2 Foto a video

Ve spolupráci s fotografem Michalem ??? bylo pořízeno 100 ks fotografií méně známých atraktivit v turistické oblasti.

3.3 Online komunikace – sociální síť

V roce 2025 jsme provozovali tyto sociální sítě:

- Facebook Turistická oblast Pardubicko - pravidelné zveřejňování tipů na výlety, foto atraktivit, tipy na víkend, videospoty, ankety, soutěže. Z důvodu personálních změn byla sociální síť v letních měsících pouze udržována, v prosinci využito sdílení příspěvků z Instagramu a TikTok.
- Instagram @topardubicko – smluvně zajištěna správa sítě s externí firmou (Markéta Sleziaková), zvýšil se počet sledujících i počet shlédnutí příspěvků (financováno z dotace MMR a Pardubického kraje).
- TikTok (@pardubicko) – smluvně zajištěna správa sítě s paní Markétou Sleziakovou, zvýšil se počet sledujících i sledovanost příspěvků (financováno z dotace MMR a Pardubického kraje). Díky společnému správci obou sítí došlo k efektivnější práci a nižším nákladům na provoz.

3.4 Online komunikace – web

- Web www.TOPardubicko.cz - tipy na výlety, kalendář akcí a hlavní produktová témata. Průběžně jsme prováděli aktualizaci webu.

3.5 Inzerce a reklama

V roce 2024 jsme zajistili inzerci v těchto médiích:

- Cykloprůvodce Labská stezka, Instagram, TikTok, Aplikace Na kole i pěšky a Smart Guide

3.6 Prezentační akce a veletrhy

V roce 2024 jsme se ve spolupráci s Destinační společností Východní Čechy zúčastnili těchto prezentačních akcí: Holiday World Praha Letňany (březen), Aviatická pouť Pardubice (červen), Den Pardubického kraje (červen), Sportovní park Pardubice (srpen).

3.7 Podpora aktivit značky Kraj Pernštejnů regionální produkt ®

V roce 2024 jsme finančním příspěvkem v celkové výši 178 841,88 Kč podpořili 10 žadatelů z řad certifikovaných producentů v projektu Kreativní vouchery pro Kraj Pernštejnů III, finančně jsme podpořili zajištění koordinátora značky a podíleli jsme se na tvorbě obsahu a distribuci novin Doma v kraji Pernštejnů a Katalogu certifikovaných výrobků a služeb. Zúčastnili jsme se jednání certifikační komise (3. 4. 2024 a 6. 11. 2024).

3.8 Sběr dat a vyhodnocení kampaní

V roce 2024 jsme využili tyto způsoby sběru a vyhodnocení dat:

- Sběr dat o návštěvnosti TO Pardubicko – poptali jsme v lednu 2024 u turistických cílů, infocenter a pořadatelů významných akcí v TO Pardubicko.
- Data od ČSÚ
- Tourdata od CzechTourism - podílíme se na sběru dat a v rámci certifikace je odevzdáváme do Marketingového informačního systému, zároveň čerpáme informace z průzkumů.
- GAS online – detailní analytika sociálních sítí,

webu, PPC reklam, hodnocení subjektů, výběr poplatků z pobytu ad. • Big data analytika z aplikace Smart Guide.

4. Produkty cestovního ruchu

V roce 2024 jsme se věnovali zejména tématu Cyklo a aktivní turistika – Výlety nejen pro rodiny s dětmi (pro pěší i cyklisty), Tvorba tématických cyklostezek (v rámci spolupráce s DSVČ - Cyklopecky 2024, brožura Cyklovýlety), Cyklotoulky (ČT). Cykloprůvodce Labská stezka, Newsletter Labská stezka.

5. Zvyšování kvalifikačních předpokladů

V říjnu 2024 proběhla recertifikace DMO na další 3 roky. Certifikát potvrzuje, že pracujeme v souladu se standardy, které stanovila agentura CzechTourism. Jsme oprávněnými žadateli o dotace z MMR a řádnými členy STO ČR.

Veškeré popsané aktivity jsou v souladu se Strategií rozvoje cestovního ruchu pro turistickou oblast Pardubicko 2022-2026 a vedou k naplňování stanovených cílů.

Přílohy:

- 1) Výkaz zisků a ztrát
- 2) Rozvaha
- 3) Příloha k účetní závěrce

Schválení výroční zprávy za rok 2025

Kontrolní výbor spolku Pardubicko - Perníkové srdce Čech, z. s. provedl kontrolu účetních dokladů a účetní závěrky za rok 2025 dne 18. září 2026 a neshledal žádné nedostatky.

Výroční zpráva a účetní závěrka byly schváleny Valnou hromadou spolku Pardubicko - Perníkové srdce Čech, z. s. dne 31. října 2026.

V Pardubicích dne 1. 11. 2026

Radek Kňava
předseda spolku Pardubicko – Perníkové srdce Čech, z. s.